



炎洲集團
YC GROUP

2025 永續報告書

Sustainability Report



www.ycgroup.tw

Contents

1 前言

- [1-1 關於報告書](#)
- [1-2 創辦人的話](#)
- [1-3 董事長的話](#)
- [1-4 永續績效](#)

2 關於炎洲

- [2-1 公司簡介](#)
- [2-2 經營團隊](#)
- [2-3 公司治理](#)
- [2-4 永續發展組織](#)
- [2-5 聯合國永續發展目標](#)
- [2-6 客戶服務](#)

3 綠色製造

- [3-1 環境保護](#)
- [3-2 氣候變遷因應](#)
- [3-3 溫室氣體盤查與節能減碳](#)
- [3-4 供應鏈管理](#)
- [3-5 創新研發與綠色設計](#)

4 友善職場與共好社會

- [4-1 全方位職業安全管理](#)
- [4-2 員工關懷](#)
- [4-3 社會參與](#)

5 附錄

- [5-1 揭露項目對照表 \(GRI 準則\)](#)
- [5-2 揭露項目對照表 \(SASB 準則\)](#)
- [5-3 ISO14001、50001 認證證書](#)



1-1 關於報告書

致讀者

本報告書為炎洲股份有限公司（炎洲集團）2025 年度撰寫永續報告書。本公司依據上市櫃公司永續發展實務守則相關規定，共同致力落實企業社會責任，並將永續經營設定為我們經營理念之一，通過本報告書將詳細揭露本公司營運各方面如環境、社會、公司治理面向上的績效，期能向客戶、企業、社會、政府與其他利害關係人展現炎洲集團積極投入 ESG 永續所達成的績效。此外，我們也期望讀者與眾利害關係人能不吝給予指教，您的回饋將成為本公司不斷前進的原動力。

報告邊界與範疇

報告書資訊數據的範疇為本集團各子公司於環境、社會、公司治理各面向之各項重要議題與績效表現。揭露的範圍邊界為炎洲集團下，涵蓋範圍有：台北總公司、炎洲彰化廠、萬洲化學、炎洲流通、炎洲營建與炎洲旅館。

報告書撰寫原則與指南

本報告書應每年參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives，GRI）發布之最新 GRI 準則（GRI Standards 2021）、行業揭露及依行業特性採用臺灣證券交易所股份有限公司接軌 IFRS 永續揭露準則專區中 SASB 準則編製前一年度之永續報告書，揭露公司所鑑別之經濟、環境及社會重大主題、管理方針、揭露項目及其報導要求，且至少應符合 GRI 準則之核心選項。前項所述之永續報告書內容應涵蓋相關環境（Environment）、社會（Social）及公司治理（Governance）之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題。其揭露項目，應採用符合目的事業主管機關規定之標準進行衡量與揭露，如目的事業主管機

關未發布適用之標準，則應採用實務慣用之衡量方法。

報告期間

本報告書資訊揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分延續揭露資訊至 2026 年 4 月 30 日，為強化本集團之競爭力與整合內部資源，此外集團內無任何其他於規模、結構、所有權或供應鏈的重大變化。

報告書查證與發行

為使永續報告書編製及驗證作業有所遵循，特依據 2021 年 12 月 7 日臺灣證券交易所股份有限公司臺證治理字第 1100024868 號公告修正發布名稱之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，訂定本公司永續報告書編製及驗證之作業程序。該作業程序經 2022 年 3 月 25 日審計委員會同意，董事會通過後納入內部控制制度。永續報告書內揭露內容對應 GRI 準則之及 SASB 準則，並於報告書內註明各揭露項目是否取得第三方確信及保證。2025 年永續報告書依據最新 GRI 準則（GRI Standards 2021）編制，尚未經外部認證機構認證，每年提報永續報告書致董事會並將電子檔案置於公司網站，並申報至主管機關指定之網際網路資訊申報系統。

聯絡窗口

如果您對於炎洲 2025 永續報告書有任何建議，歡迎您透過以下方式聯繫我們。送呈董事會後將此份報告書公佈於官網。

地址：台北市內湖區行善路 397 號

官方網站：www.ycgroup.tw

聯絡人：鄭延中

電話：+886-2-8170-6199 分機：1100

電子郵件：yc@ycgroup.tw

創辦人的話

炎洲集團所有同仁與讀者大家好：

過去幾年，公司持續推動「集團共同信念與文化」，包括我們的經營理念、使命、方向、願景。這些核心精神，一直是 LYC 穩健前進的力量來源。2025 年，我不斷在檢視企業文化與經營理念是否真正落地。我常感覺：我們的進度似乎有點慢，有些地方還做得不夠到位。

今年是炎洲成立第 48 年，企業正式走向跨世代發展的關鍵時刻。作為創辦人與集團總裁，我從年初便開始重新整理所有經營哲學與文化系統，希望能為公司建立更清晰、更長期、更具方向性的傳承架構。於是，2025 年 12 月，我正式向各位同仁發布：《LYC 百年企業傳承藍圖》。這套藍圖不是一般文件，而是參考全球所有百年企業必須遵守的規律。它可以被視為我們 LYC 未來永續經營的企業憲法。

我想利用這個時刻，讓大家再次理解這份藍圖的核心精神。這套藍圖，不是新的文化，而是延伸我們多年以來的一頁書（企業共同信念與文化）。

它的目的是：

- 讓每位同仁能加速體會、理解 LYC 的核心價值
- 讓主管與第二代能掌握管理框架
- 讓公司未來能按照制度、方向、文化走向百年企業
- 讓我們不因人員更替而走偏、不因景氣起伏而迷失

每一章都可以獨立閱讀，也可以連貫起來形成完整的系統。永續經營是一門現實的科學與數學，也是一門深刻的哲學。而 2026 年開始，我們即將正式進入跨世代發展的軌道。

這一年，我們將共同打造一個誠信、穩健、創新、抗風險、長期導向的 LYC 百年企業傳承系統。最後，祝福各位：身體健康、平安順心、事事如意！

創辦人



2025/12/16

董事長的話

炎洲集團所有同仁與讀者大家好：

炎洲集團的經營理念為：誠信、創新、穩健、永續經營。以誠信為基礎，用創新及穩健的方式，追求集團永續經營。為達永續經營這個最終目標，我們不能只追求短期利潤，不能只做容易的事，我們應追求長期的發展，應堅持做正確的事。ESG 永續發展就是我們要長期且持續努力投入的領域。

回顧 2025 年，炎洲集團在 ESG 上做了一些努力。在環境保護方面：我們通過外部查證 ISO14064-1 溫室氣體盤查。此外，我們的節能減碳小組每個月都會追蹤各廠區節能減碳的成果，以即時追蹤並提升節能減碳的績效。在社會責任方面：炎洲基金會長期提供獎學金，同時，公司人資處也推動一些相關的政策及活動，如：台灣地區員工育兒津貼補助制度、退休員工回聘制度、360 度意見回饋制度、舉行六福村家庭日活動…等。在公司治理方面，炎洲在上市公司第 11 屆 113 年公司治理評鑑得分 87.07 分，在評分級距 36%-50%。

我們並不會只滿足 2025 年的成績，面對未來這動盪不安的環境，炎洲集團將持續不斷投力，與我們的夥伴攜手合作共同邁向更加永續與繁榮的未來。最後，誠摯感謝所有同仁的辛勤付出，以及股東與客戶長期以來的支持，讓我們共同創造更美好的明天。



董事長

李書緯

2026/04/13

1-4 永續績效

2025 年執行情形彙總

E 環境 (Environment)

1. 楊梅廠膠帶總產能不變的情況下逐步減少塗膠機台數量 (包含回收機數量)
2. 採用無溶劑系統取代回收系統的生產設備。
3. SF PVC 的加入可取代部分在傳統機台生產的 PVC 產品。
4. 落實殘膠分類與回收。
5. 彰化廠 2025 年度廢棄物統計資料，整體廢棄物再利用率達 95% 以上，高於既定管理目標 90% 以上

S 社會 (Social)

1. 強化內部教育訓練，提升品質與廠內人員技術水準，2025 年度提供員工達 10,506 小時之內外部教育訓練時數。
2. 擴大產學合作，促進學界與業界無縫接軌。2025 年實習生人數共 1 名。
3. 育兒補助辦法自 2023 年 7 月生效，2025 年合計補助 30 位員工，51 位孩童。
4. 台灣地區員工及子女教育獎學金補助，2025 年合計補助員工及子女 169 位。

G 公司治理 (Governance)

1. 炎洲集團 2025 年合併營收約 132 億元，EPS 約 0.26 元。
2. 2025 年董事會報告公司治理各項目：
 - (1) 現任獨立董事 (任職期間) 其專業資格及獨立性，經公司治理主管檢視均符合相關法令規定。
 - (2) 推動永續發展 ESG 年度執行情形報告。
 - (3) 依風險管理政策與程序執行情形報告。
 - (4) 智慧財產管理年度執行報告。
 - (5) 推動企業誠信經營年度執行報告。
 - (6) 與利害關係人溝通情形執行情形報告。
 - (7) 提升企業價值計畫報告。
 - (8) 依臺灣證券交易所股份有限公司民國 114 年 10 月 20 日臺證上一字第 11400174591 號函，有關內部控制制度或執行之缺失，研訂具體改善計畫 (或補正情形) 案。
 - (9) IFRS 永續揭露準則導入計畫報告：預計民國 114 年 Q4 完成項目：
 - 1-1：成立跨部門採用 IFRS 永續揭露準則專案小組
 - 1-2：擬訂導入計畫

未來推動永續進程計畫

集團轉型座右銘

「轉型是唯一出路，只要有心，方向正確、持續的做，就是力量。」

營運績效

1. 以誠信、穩健、創新、永續經營為經營理念。
2. 短期目標：達成 2025 年度預算營運目標。
3. 中長期目標：持續推動集團節能及數位轉型，創造營運綜效。

集團永續方向

1. 組織架構、人力（調整）配置。
2. 分層負責落實責任制。
3. 節能減碳。
4. AI 數位優化。
5. 加速設備自動化。
6. 產品升級、產業符合未來需求。
7. 建立技術來源：教育訓練 / 外聘顧問 / 外包 / 同仁的自我學習成長。

2. 關於炎洲

重要議題：

E. S. G

<p>對炎洲的意義</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 營收獲利持續穩定成長以符合投資人及利害關係人期待是企業營運的基本。追求整體營運效益與市場開發，才能創造長期穩定的經營績效。 ▲ 完善的公司治理機制可強化企業營運的穩定性與透明度。 ▲ 透過健全的風險管理機制，確保公司穩健持續營運。 ▲ 嚴格遵守法規規範。
<p>年度具體方案</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 強化公司營運穩定度，持續精進公司治理制度，參與公司治理評鑑。 ▲ 定期檢視公司整體風險管理機制之發展、建置及執行效能，建置一套完善的風險控管流程，針對各層面風險制定相對應的方法。
<p>2025 年度目標</p>	<p>訂定之 2025 年度目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年營收成長。 2. 稅後淨利持續成長。 3. 無經營、業務與環境之法規違規事件
<p>投入資源</p>	<p>公司網站揭露投資人關係特定聯絡窗口，自 2017 年開始，每年製作永續報告書，並致力於永續的各項活動</p>
<p>評估機制</p>	<p>依據法規要求定期公布財務資訊與公司消息</p>
<p>2025 年度營運績效</p>	<p>公司每股盈餘 (EPS) 約 0.26 元。</p>
<p>中長期目標</p>	<p>推動集團轉型，聚焦永續發展。</p>

2-1 公司簡介

基本資料：

公司全名：炎洲股份有限公司

成立日期：1978.03.07

實收資本額：NT\$ 68 億

上市公司股票代號：4306

創辦人：李志賢 先生

董事長：李書緯 先生

員工人數：台灣：1201 人 (2025/12/31)

重要營運據點：

總公司：炎洲集團台北總部（含炎洲、萬洲、炎洲流通、炎洲營建、炎洲旅館）

製造工廠：桃園楊梅萬洲化學、彰化彰濱炎洲一、二廠

2025 年合併營收：NT\$132 億



2025 年度營收分佈：

（單位：新台幣仟元）

項 目	金額	比重
膠帶製造部	9,361,066	70.5%
包裝材料通路部	1,911,283	14.4%
房產事業部	1,041,968	7.9%
特用化學部	558,626	4.2%
新能源部	403,132	3.0%
合 計	13,276,075	100.0%

2-1-1 業務範圍

包裝材料事業



▲炎洲彰化廠

炎洲彰化一、二廠，主要生產 BOPP 薄膜，屬於包裝材料上游行業，為一種非常重要的軟性包裝材料，應用十分廣泛，其具有高拉伸度、衝擊強度、剛性、強韌性和良好的透明性。經電暈處理後，可有良好的印刷適應性，可以套色印刷得到精美的外觀效果，因而常作為複合薄膜的材料。目前國內生產 BOPP 薄膜與黏性膠帶之原料來源主要集中於台塑、台化等幾家塑化大廠，故為保有產業競爭優勢，除採用自動化生產設備大量投產使產量達經濟規模外，上游原料供應廠商之配合亦為關鍵因素。在下游廠商方面，因下游各行業所需薄膜與膠帶特性不同，因此生產廠商需具備成熟之生產技術以及多樣生產規格，方能即時提供客戶完整之產品組合，符合客戶一次購足之需求。

萬洲化學以塗佈科技為核心競爭力，專業生產、經營感壓膠帶及 PE 膜產品，在臺灣是首先開發、生產 PVC 膠帶的廠商之一，也因首創 BOPP 材質封箱膠帶而享譽國際。在壓克力油性系列黏膠的製造塗佈技術方面，



▲萬洲化學楊梅廠

更居於世界領導廠商地位。

萬洲化學為全球上下游整合最完整的膠帶製造廠商，亦是全世界最大的 BOPP 及 PVC 膠帶專業生產廠商之一，生產基地遍及台灣、中國大陸與東南亞，產品層面涵蓋包裝、電器、文具、工業、保護、雙面、紙類以及特殊膠帶系列，其應用範圍橫跨汽車、建築、家電、電子、製鞋、紡織、玩具、印刷工業，並同時以萬得膠帶 (Wonder、Achem、Achem Wonder) 品牌行銷全球，產品銷售網路廣佈全球 80 餘國。

近年，為了更全面地配合客戶需求、提高獲利效能，萬洲化學積極實施產品多元化政策，從塗佈科技的核心技術，向外衍生出特用化學品（如：光阻劑及 EBR）及光電材料，向上衍生出 PE 膜、OPP 膜、PVC 膜、丙烯酸…等石化原料，成功地跨越了傳統產業與高科技產業間的藩籬。此舉不僅在時間軸上連結了萬洲化學的過去與未來，更開拓了品牌的市場疆域。



▲炎洲流通禮贈品部

炎洲流通致力於包材通路之創新，透過炎洲集團之全球最完整的上下游垂直整合資源及供應鏈支援與領先業界的生產技術與創新能力，貼近與提升對客戶服務，以專業包材連鎖通路的品牌定位，遵循誠信、務實、穩健、速度、創新、顧客至上及永續經營之企業核心文化，維護企業核心價值。

建立學習性組織並落實高道德標準工作操守，以顧客開發、顧客服務為關注焦點，提供各類包材應用解決方案，以踏實的經營和良善的溝通方式與客戶建立永續合作關係。銷售主力產品為膠帶系列、電子包

裝材料系列、緩衝包材系列、塑膠袋系列、包裝機械系列、紙品包裝系列、包裝材料系列及各式客製化需求服務。並創立打造橫跨兩岸的「包大師」專業包材連鎖通路的品牌。

炎洲流通匯聚了多年包裝材料供應鏈能量，除了積極拓展各類線上通路外，2023年也積極拓展新通路與新事業，並致力將能量延伸至客製化禮贈品市場。推出包大師禮贈品服務，擁有完整的包裝服務及一站式客製服務口碑，並進一步瞄準客製化、個性化、識別化、及符合環保議題之禮贈品商機。

以專業包材連鎖通路的品牌定位，提供客戶一站式客製服務、並配有專業物流團隊與倉儲，銷售主力產品為膠帶系列、電子包裝材料系列、緩衝包材系列、塑膠袋系列、包裝機械系列、紙品包裝系列、包裝材料系列。

單位：新臺幣仟元

	2025 年度銷售金額	2025 年度占比
台灣	1,510,079	79%
亞太	401,106	21%
歐洲	208	0.00%
合計	1,911,393	100.00%

▲炎洲流通內外銷比重與銷售金額說明

房產事業



▲炎洲 THE ONE

對於多數消費者而言，購置房屋可能是一生中最重要決定，房屋將成為乘載生活及各式回憶的容器。一棟好屋不能僅是足以遮風避雨，更要是能夠陪伴居住者成長茁壯的幸福住宅。因此針對客戶經營管理層面，炎洲營建有著遠大的目標、不凡的夢想，秉持永續經營的精神，提供『誠信』、『穩健』、『創新』之產品服務，為客戶創造更完美舒適的生活空間、良好的居住品質，為社會打造更美麗的都市建築，透過一棟穩固安全的好屋，建立起與客戶之間一輩子的承諾。炎洲營建其營業項目為土地開發、建築營造及都市更新... 等房地產事業經營。

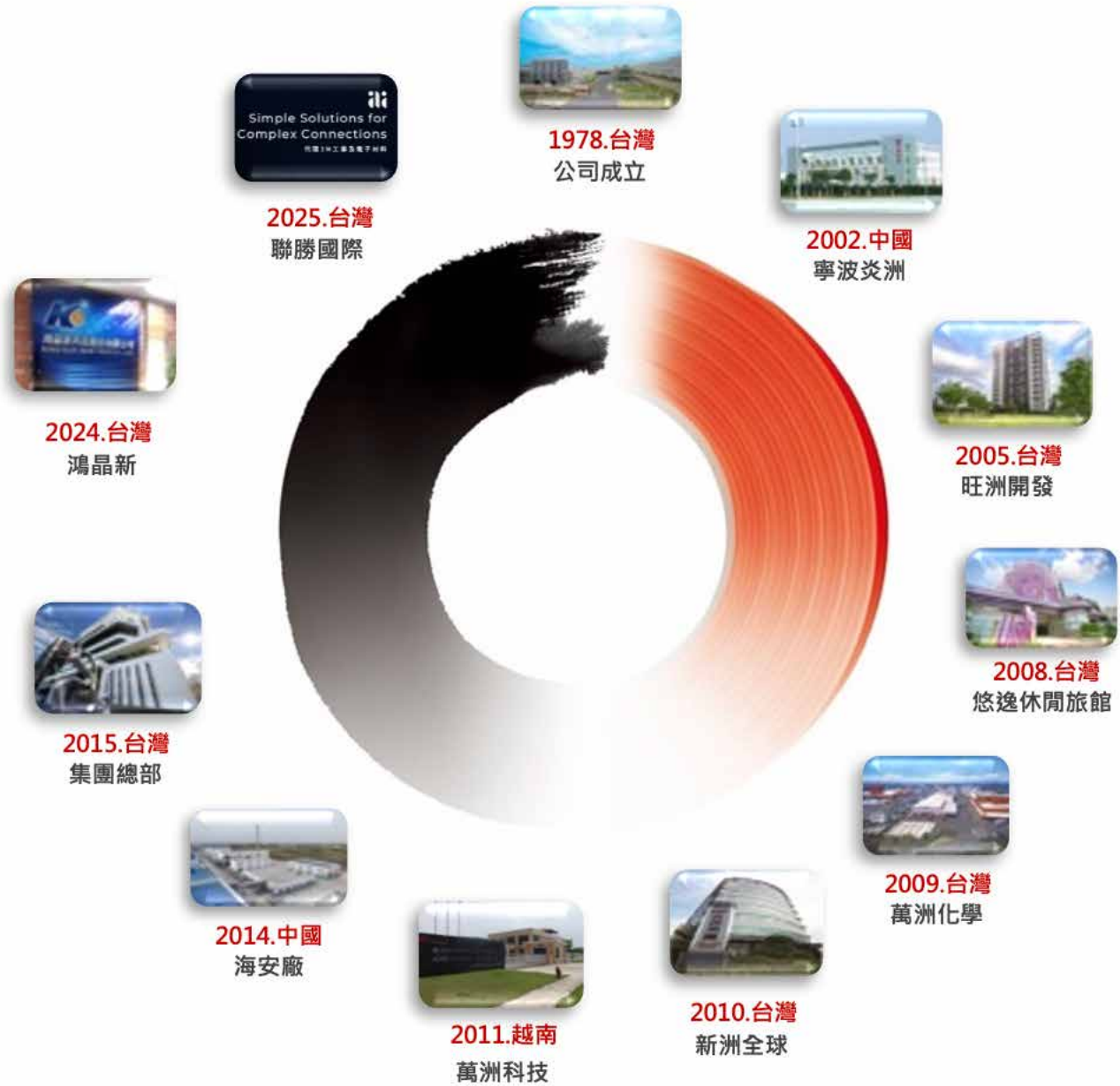
旅館事業



▲新北炎洲喜來登酒店

「新北炎洲喜來登酒店」與萬豪共同打造五星級之飯店服務，酒店提供至高標準打造豪華客房及異國美食兼具休閒泳池、桑拿區、兒童遊憩區、健身房等專業娛樂設施，成為新莊副都心唯一五星級飯店之高級品牌。

2-1-2 公司發展沿革



1978 年由創辦人李志賢創辦炎洲股份有限公司，從事包裝材料買賣。

1987 年投入製造業，生產包裝材料相關產品。

2015 年集團進駐內湖總部大樓。

2024 年新洲全球（股）公司更名為炎洲流通（股）公司

2024 年跨入太陽能產業取得鴻晶新 66% 股權

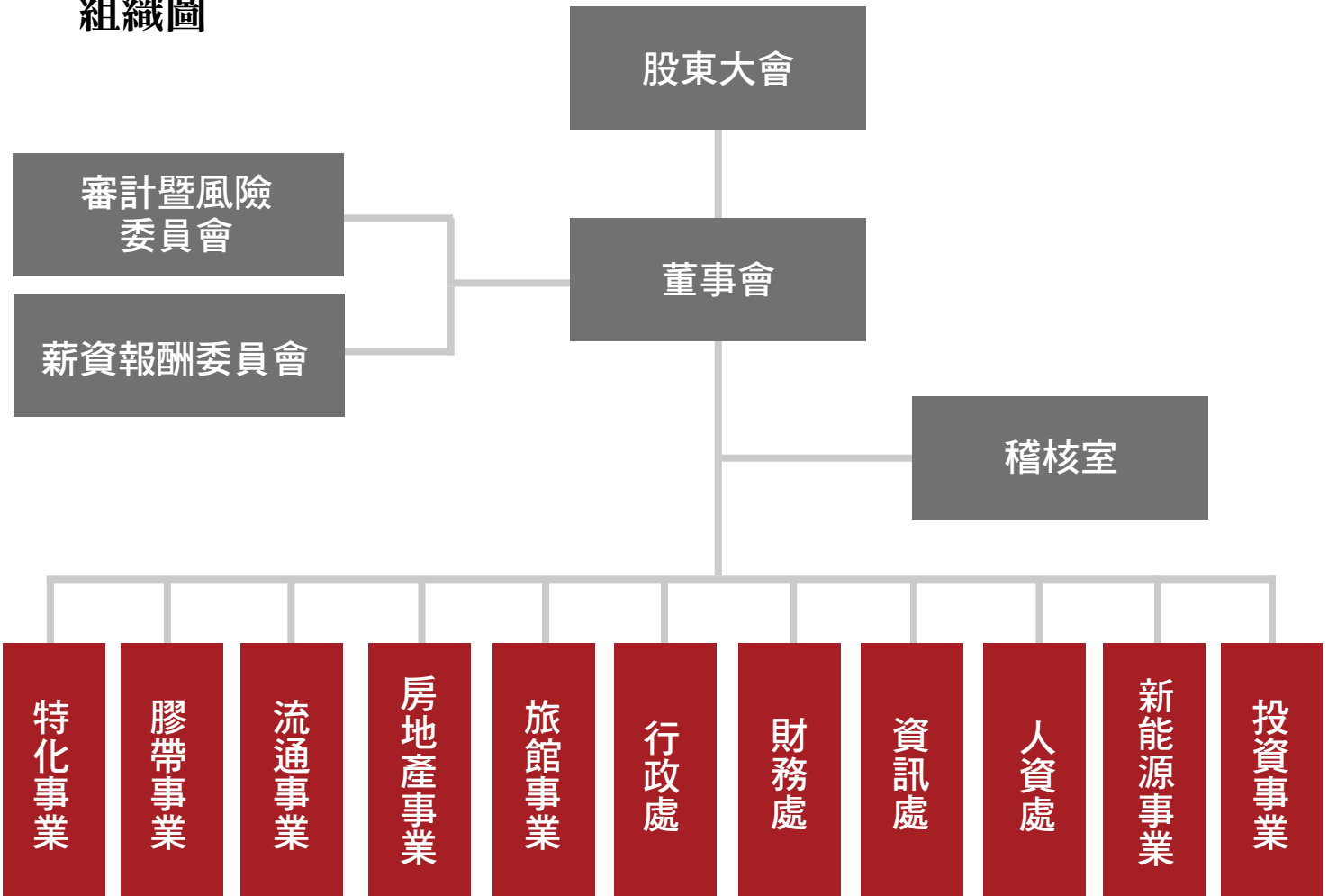
2025 年旺洲開發（股）公司更名為炎洲營建（股）公司

2025 年子公司炎洲流通（股）公司取得聯勝國際 55% 股權

2-1-3 炎洲集團全球據點



2-2 經營團隊 組織圖



各主要部門所經營業務

部門	主要執掌業務
審計暨風險委員會	以監督下列事宜為主要目的： 1. 公司財務報表之允當表達。 2. 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。 3. 公司內部控制之有效實施。 4. 公司遵循相關法令及規則。 5. 公司存在或潛在風險之管控。
薪資報酬委員會	訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構及定期評估並訂定其薪資報酬。
董事長室	公司長期經營發展策略之擬定。 綜理全公司經營管理事務。 綜理各單位組織業務之協調。 公司企業形象塑造，對外關係建立。
稽核室	內部稽核制度之建立、修訂與執行。
特化事業	綜理集團特用化學之開發與營運管理。 營運策略之規劃與管理。 營運據點之設立，客戶開發與管理。
膠帶事業	綜理集團膠帶、薄膜等製造事業之產銷營運管理。 營運策略之規劃與管理。 營運據點之設立，客戶開發與管理。
流通事業	綜理集團包材通路之開發與營運管理。 營運策略之規劃與管理。 營運據點之設立，客戶開發與管理。
房地產事業	綜理集團建設、房產事業之營運管理。 營運策略之規劃與管理。 房地產開發與管理。
旅館事業	綜理集團旅館之開發與營運管理。 營運策略之規劃與管理。 旅館建築及相關服務之開發與管理。
行政處	負責行政、法務、能源等相關業務，並提供海外法務等事務之支援協助。
財務處	負責財務、會計等相關業務，並直接管轄海內外之財務及會計單位。
人資處	負責人員選、育、用、留相關業務，並提供海外相關事務之支援協助。
資訊處	負責資訊、資安、網路等相關業務，並提供海外相關事務之支援協助。
新能源事業	綜理集團新能源之開發與營運管理。 營運策略之規劃與管理。 太陽能電廠之設立，客戶開發與管理。
投資事業	綜理集團投資與投資績效管理。

2-3 公司治理

我們深信在追求企業成長與創造企業價值的同時，落實良好的公司治理架構和有效的內部控制制度，才能提升企業經營品質以及提高競爭力。本公司董事皆以公司與全體股東長期利益為前提，客觀獨立執行董事職權。目前也越來越多國內外投資法人與重大利害關係人，皆將公司治理與是否設立獨立董事，視為投資與否的

重要指標。因此，我們持續遵循公司治理 (Corporate Governance) 原則，董事會成員由公司章程與法規要求，由全體股東以投票方式選舉產生，並於董事會下成立各功能性委員會，藉以強化董事會職能、保障股東及利害關係人權益和提升資訊透明度，來積極落實公司治理方針及社會承諾。

2-3-1 董事會職能提升

2025 年，年度董事會共有七席，其中三席為獨立董事，獨立董事席次占比 43%，董事會董事中，6 位為男性，1 位為女性，董事年齡介於 40 歲至 60 多歲，並具備豐富的產業專業知識與經營背景，大幅強化董事會之獨立性與多元性，能充分發揮策略與指導。董事會議每季至少召開 1 次，2025 年共召開 6 次董事會，每次出席率皆達 100%。董事長由李書緯以豐富的專業能力負責制定公司經營決策，進而提升營運績效與主持董事會正常運作。

炎洲依據公司辦法及《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》，董事之選任應考慮董事會之整體配置，炎洲董事會組成整體考量包含了營運判斷與管

理能力、會計及財務分析能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力等。同時，董事會也遵循《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》，亦適時安排董事至外部進修，如董監事會運作實務、健全公司治理等課程，強化治理能力。

董事會審核企業經營績效及討論重要策略議題，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。董事會之重要決議，公布於臺灣證券交易所公開資訊觀測站。公司章程、董事會議事規則、董事薪酬、運作情形及對利害關係議案迴避之執行情形等資訊，以公平、誠實、透明原則，以供國內外投資者能即時查詢。

董事會名單

編號	職稱	姓名	主要學經歷
1	董事長	英全國際股份有限公司 (代表人：李書緯)	銘傳大學國際企業學系碩士、炎洲營建(股)公司執行長
2	董事	亞朔股份有限公司 (代表人：林泗杉)	台中明道中學、豪竣建設公司總經理、豪森建設公司董事長兼總經理
3	董事	英全國際股份有限公司 (代表人：李其政)	台灣大學機械工程研究所碩士、炎洲流通及萬洲化學公司董事長、炎洲集團總經理
4	董事	亞朔股份有限公司 (代表人：方淑芬)	美國北伊利諾大學會計碩士、炎洲(股)公司總裁特助
5	獨立董事	陳彥君	台灣大學國際企業研究所、燦星網通(股)公司 董事長兼總經理、燦星國際旅行社(股)公司 董事長、燦坤實業(股)公司風控長、燦坤實業(股)公司集團財務總經理、特力和樂(股)公司 副董事長、特力(股)公司 集團財務長
6	獨立董事	陳順發	國立中興大學會計系、資誠會計師事務所合夥會計師
7	獨立董事	王健全(註)	美國普渡大學經濟學博士、經濟部顧問、經濟部產業諮詢委員會委員

註：王健全董事於 2026 年 1 月辭世，擬於 2026 年股東會補選一席獨立董事。

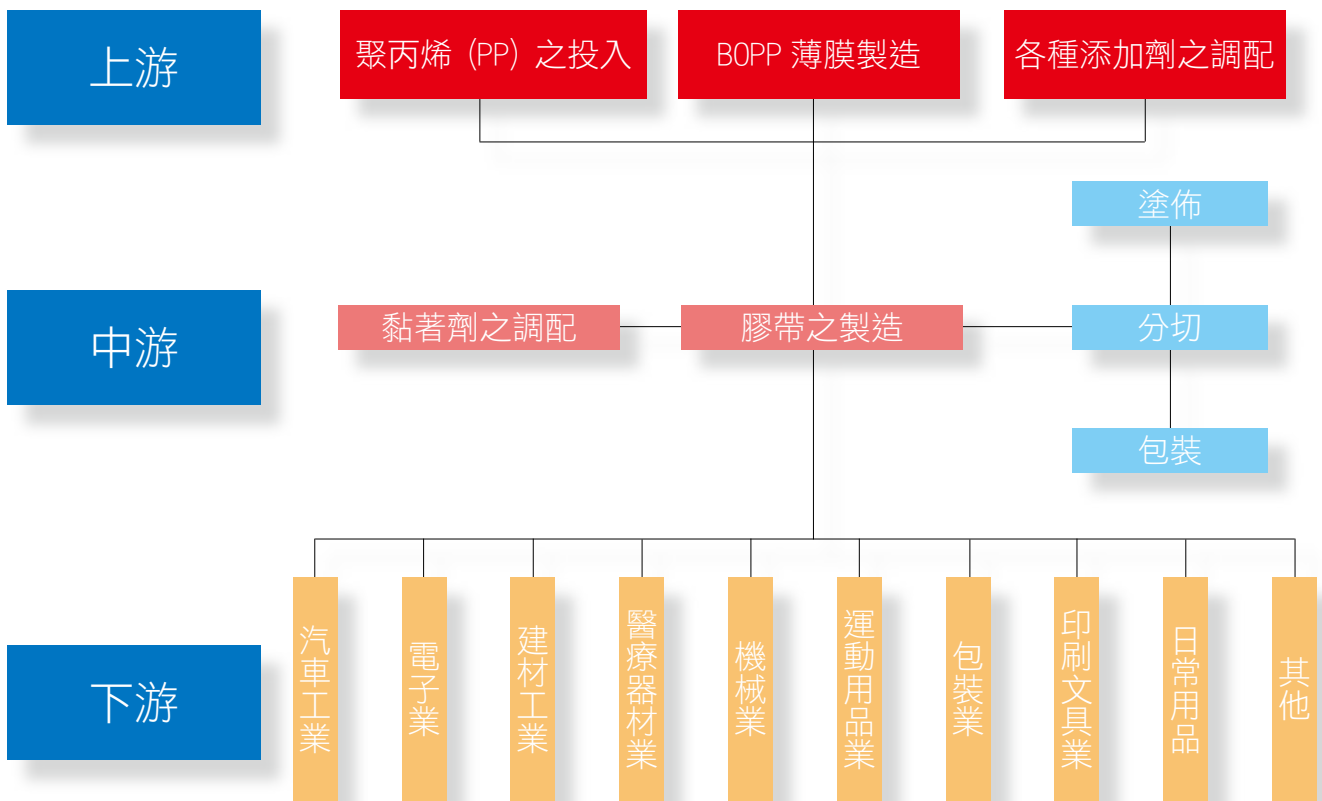
2-3-2 財務績效

市場分析

(1) 包裝材料產業之現況與發展

BOPP 薄膜產業屬於包裝材料上游行業，為一種非常重要的軟性包裝材料，應用十分廣泛，其具有高拉伸度、衝擊強度、剛性、強韌性和良好的透明性。經電暈處理後，可有良好的印刷適應性，可以套色印刷得到精美的外觀效果，因而常作為複合薄膜的材料。黏性膠帶屬於包裝材料中游行業，係指在基材上塗佈黏著劑，藉由黏著劑之流動與被黏著體結合而產生黏著效果之產品，其種類相當繁多，依黏著劑之不同概分為溶劑活化型、熱活化型及感壓性膠帶三種。目前商品化之膠帶種類逾萬種，其使用便利、功能優越及價格便宜等特性，在日常生活中、工作上具有無可取代之重要性。

目前國內生產 BOPP 薄膜與黏性膠帶之原料來源主要集中於台塑、台化等幾家塑化大廠，故為保有產業競爭優勢，除採用自動化生產設備大量投產使產量達經濟規模外，上游原料供應廠商之配合亦為關鍵因素。在下游廠商方面，因下游各行業所需薄膜與膠帶特性不同，因此生產廠商需具備成熟之生產技術以及多樣生產規格，方能即時提供客戶完整之產品組合，符合客戶一次購足之需求。近年來，隨著對於包裝材料的要求日益提高，薄膜的需求量逐年攀升，且應用的產業更加廣泛，諸如應用在面膜及標籤用的珍珠膜、生鮮蔬菜包裝的防霧膜，海報與印刷使用的上光膜以及應用在各式各樣民生用品包裝的製袋膜；膠帶產品部分因應國內電子



▲ 包裝材料產業上、中、下游關聯圖

資訊工業之快速成長，諸如變壓器線圈絕緣用、印刷電路板電鍍保護用、半導體晶圓切割、研磨及清磁線圈用等各式膠帶需求日益殷切，其中基於環保要求之 OPP 膠帶系列更漸成為市場主流，此外，膠帶產品其新產品及技術不斷開發完成，目前尚無其他產品可完全替代其在各產業中之輔助性地位，是以，薄膜與膠帶產品並不會受單一產業景氣榮枯影響，係隨國內外整體經濟景氣成長而存在一定的需求。

(2) 產業上、中、下游之關聯性

薄膜產業上游原料包括聚丙烯 (PP) 與各種添加劑，下游則為各類膠帶加工製造廠商、彩藝印刷與食品包裝廠。薄膜可廣泛應用於：麵包、蔬果、香煙、餅乾等食品包

裝，以及衣服、鞋襪、書籍、化妝品等民生用品包裝。

黏性膠帶產業屬上游原料包括紙、布、橡膠、塑膠類薄膜或金屬箔等基材製造廠以及製造各種接著劑之樹脂廠，中游則為各類膠帶加工製造廠商，其進行混膠、塗佈、烘乾、切割、分條、包裝等作業為主，產製完成之膠帶，其可應用之產業範圍相當廣泛，諸如汽車業、電子業、機械製造業、建材業、印刷文具業、醫療器材業乃至一般家庭消費等均有使用，更因黏性膠帶大量運用於包裝用途，故幾乎涵蓋所有行業。本公司係屬包裝材料產業上中游之薄膜與膠帶加工製造廠商，其產業上、中、下游結構如上圖所示。

(3) 產品發展趨勢

薄膜產品發展之趨勢趨向於產品環保、多樣化與差異化等方向。由於 BOPP 薄膜環保無毒，故 BOPP 薄膜取代其他種類包裝材料之替代性高，應用於新的領域與產業面也逐漸擴大。另外差異化方面，薄膜產品也朝向厚度更加輕薄的趨勢，可以有效減少下游成本，也建立了產業的門檻。膠帶產品發展趨勢趨向於產品功能應用與環保等方向。隨著全球產業的快速成長與升級以及需求不斷變化，各膠帶大廠均為客戶不同需求而開發各種特殊膠帶或調整膠水配方以符合客戶對產品的期望。綜觀上述，產品符合環保標準與差異化是未來包裝材料的發展趨勢。



市場占有率及市場未來之供需狀況與成長性

膠帶業雖然面臨中國大陸及東南亞等開發中國家膠帶業之產能及供給量大，但也由於膠帶產品不斷更新且已被廣泛應用至各行業，因此其需求量仍保有穩定之成長。

自 2011 年度開始銷售 BOPP 給國際膠帶品牌，2016 年調整產品組合，增加消費性包裝薄膜銷售，2024 年依銷量及銷售類別調整將 #2、#3 機器設備停產並積極處理使廠房的規劃運用更具效益。



競爭利基

銷售方面

1. 薄膜事業部與膠帶事業部每年定期規劃國際參展，並佈局半成品市場。
2. 調整產品組合，追求獲利極大化。
3. 以「包大師」為品牌，強化包材事業部零售業務營收占比（目前營收主要來自公司行號批發）。

研發方面

薄膜事業部持續開發附加價值較高之薄膜。

生產方面

垂直整合膠帶上、中、下游方向全力邁進；協調整合炎洲與萬洲化學之原料採購與生產銷售，目標成為全球膠帶最大製造廠商。

管理方面

1. 統合全球性資源，建立以台灣為營運中心之架構。
2. 整合集團內部企業管理資源整合（ERP）系統，以提升決策及管理績效。

本公司產品銷售地區區別

本公司及子公司之主要產品為各類膠帶及薄膜類產品，市場分佈以外銷為主，2025年度外銷佔總銷售額約 67%，並以美洲及亞洲地區為最大市場。目前本公司及子公司之主要產品內外銷售比例估約如下：

產品	銷售額（仟元）	內銷比重	外銷比重
膠帶	8,452,582	6%	94%
包材	1,911,283	79%	21%
薄膜	908,484	36%	64%
建設	1,041,968	100%	0%
其他	961,758	100%	0%
合計	13,276,075	33%	67%

2025 年度生產量值

主要商品	產能 (仟m ² / 噸)	產量 (仟m ² / 噸)	產值 (仟元)
膠帶	2,079,564	1,219,168	6,240,661
薄膜	87,606	72,798	3,064,233
合計	2,167,170	1,291,966	9,304,894

2025 年度銷售量值

主要商品	內銷		外銷	
	量 (仟m ² / 噸)	值 (仟元)	量 (仟m ² / 噸)	值 (仟元)
膠帶	102,845	540,438	1,172,475	7,912,144
包材	-	1,510,079	-	401,204
薄膜	7,329	328,590	12,216	579,894
建設	-	1,041,968	-	-
其他	-	961,758	-	-
合計	110,174	4,382,833	1,184,691	8,893,242

重要財務指標（集團合併財報）

單位：新台幣百萬元

	2023 年度	2024 年度	2025 年度
合併營業收入	13,223.7	15,891.08	13,276.08
稅後純益	801.2	816.9	172.1
每股盈餘（元）	1.30	1.27	0.26
資產總額	31,141	35,187	36,855

短期業務發展計畫

目標	策略
深化全球綠色供應鏈佈局	<p>PIR 再生膜：多元場域永續應用</p> <ol style="list-style-type: none"> 工業級應用：導入高品質 PIR 再生膜，協助全球工業龍頭達成減碳指標與再生料使用比例。 零售與通路包裝：推廣具防霧功能之再生薄膜，協助生鮮零售通路強化減塑形象並落實永續包裝。 食品級高價值循環：研發高合規食品級再生膜，鎖定超商鮮食市場，實現高價值閉環回收系統。
引領包裝材料單一化變革	<p>All-PP 單一材料：高阻隔易回收技術開發</p> <ol style="list-style-type: none"> 高阻隔技術替代：以先進 PVA 塗佈技術取代傳統多層異材質複合結構，顯著提升終端包裝的可回收性。 功能性結構轉型：研發蒸煮級 BOPP 組合結構，全面替代含尼龍（BOPA）或金屬箔之複合材料，達成蒸煮級包裝之全回收目標。

中長期業務發展計畫

目標	策略
建構永續銷售服務體系，提升客戶長期價值	建立以環境與社會責任為核心的客戶合作模式，提供綠色解決方案與碳足跡透明報告，強化與國際客戶在永續議題的長期夥伴關係。
培育訓練專業人才，持續推動企業綠色轉型	集團公司強化員工對 ESG、碳管理、循環經濟等核心議題的理解與實踐能力。鼓勵跨部門參與永續創新專案。
打造智慧與低碳製造平台，減少人力依賴	推動數位化生產與碳排管理系統，結合能源管理、資源再利用與減廢技術，達成減碳目標與生產最佳化。建構智慧循環製造生態系。

2-3-3 審計暨風險委員會及薪酬委員會運作情形

炎洲已依《證券交易法》於 2019 年設立審計委員會（2023 年更名為審計暨風險委員會）及 2011 年設立薪資報酬委員會。其中 2025 年審計暨風險委員會開會 5 次、薪資報酬委員會開會 3 次。皆由三位獨立董事組成，任期 3 年。薪資報酬委員會就本公司董事及經理人對於薪資薪酬政策與制度和公司經營績效給予評估，以客觀專業的地位，

提出分紅提撥比率，對經理人薪酬及公司薪酬政策提出建議，並依據產業競爭環境、公司短期、中期與長期業務目標進行建議。此外，公司固定參與業界或顧問公司的薪資調查，定期檢視薪資福利措施是否符合市場水準，同時設計出具有激勵性的福利制度。員工酬勞及董事酬勞分派並提案至股東會報告，詳細內容請參考炎洲年報。

2-3-4 實踐誠信經營，保障股東權益

本公司遵循《上市上櫃公司治理實務守則》、台灣證券交易所公司治理中心《公司治理評鑑自評指標》，制定 (1) 公司治理實務守則、(2) 炎洲集團誠信經營守則、(3) 炎洲防範內線交易管理辦法、(4) 炎洲集團履行經營情形... 等規範條約。董事會與管理階層徹底督促並實踐誠信的經營政策，同時落實內部管理及商業活動，秉持誠信經營之準則。2025 年公司並無發生因營運或任一員工違反道德誠信或從事不法事件遭到申訴或舉報。2025 年股東會開會過程已全程錄音錄影，影片檔已置於公司網站供參。



2-3-5 內部風控管理制度

炎洲秉持穩健踏實的經營策略、永續經營的理念，面對全球企業都會面臨的營運性風險、財務性風險、環境風險、資安風險... 等，公司已建立風險管理機制，管理對營運及獲利可能造成影響之各種潛在風險，大幅降低本公司之營運風險與危害衝擊，使其在面臨風險時能快速應變，並研擬對應策略與緊急應變措施，減少損失並持續維護利害關係人之利益。

風險面向	主要風險點	本公司因應措施
財務風險	匯率 利率 信用風險	1. 匯率：透過美元交易而增加的應收外幣款項沖銷，因進貨所產生的外幣應付款項以及銀行短期外幣借款，以達到自然避險的成效。本公司亦積極關注匯率變化等資訊，適時調整外幣部位，並適時啟動外幣避險策略。 2. 利率：因應利率的變動可能產生之風險，除了視市場資金寬鬆政策，與各家銀行洽談優惠借款利率方案，積極降低營運資金成本。 3. 信用風險：依公司內部信用評訂標準，審核控管客戶的信用額度。
業務風險	同業競爭 產業發展 貿易障礙	1. 公司長期深耕於包材產業，並成立自有品牌「包大師」，持續與客戶保持良好互動，即時掌握產業動態，再加上炎洲集團擁有全世界少有之上中下游全方位供應鏈基礎，再透過專業研發與客戶服務團隊，適時提供客戶最佳的產品與解決方案。 2. 階段性提高在 RCEP 主導國「中國」生產設備投資項目，以利切入 RCEP 共榮圈，也同時深耕隸屬 RCEP 的越南、緬甸等東南亞市場。

風險面向	主要風險點	本公司因應措施
資訊安全風險	健全的資訊系統 良好的資訊環境 防護與網路安全 資安控管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫透過建置健全資訊管理系統創造安全有效的資訊安全平台。 2. 建置良好資訊環境：主機系統備份機制；定期還原測試重要系統與資料，降低重要資料遺失之風險，並制定緊急應變計畫與人員教育訓練。 3. 防護與管制網路安全：提高網路安全防護、管理上網機制；端點防毒與 USB 封鎖；過濾病毒與詐騙電子郵件；加密保護機密文件與研發資產，尊重智慧財產權並定期宣導與稽查軟體使用。
職業安全風險	工作職業安全之 意外風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各廠規劃建置或改版轉換成新職業安全管理系統 (ISO-45001)，針對全廠工作危害風險鑑別，依照發生機率與危害的嚴重程度鑑別出風險等級，並制定相關管制規範強化落實職業安全管制。 2. 遵守當地主管機關要求與法令規範公約，落實承攬商入廠施工管理以及嚴格執行員工教育訓練，避免職業災害的發生，降低公司被迫停工進而產生營運中斷之狀況。 3. 購買法規雲、化學雲電腦軟體，建立職安衛管理 e 化系統來落實職安衛管理。
環境面向風險	氣候變遷 能源危機	公司節約能源及溫室氣體排放減量，其具體措施主要透過員工教育宣導與每年制定改善方案實際行動來節省成本及有效減少溫室氣體排放量。面對全球暖化日益嚴重，為避免碳排放量的持續增高，透過溫室氣體盤查，了解主要能原耗損的來源，藉此控制並降低資源消耗，來避免因氣候變遷帶來全球市場營運風險與能源所需大量消耗。
	廢棄物處理成本 高昂與不易處理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自源頭提倡減廢動作，強化內部廢棄物管制。 2. 簽訂多家合格廢棄物處理廠商，強化本公司去化廢品速度。
	各國環保法規日 趨嚴格	目前各國對於產品環保規範日趨嚴格，造成產品生產與產品研發上困難。

風險面向	主要風險點	本公司因應措施
法規遵循風險	<p>合約風險 產品責任風險 智慧財產風險</p>	<p>1. 法務部特別強化公司契約審查機制，並要求各部門協助，對於產品責任與相關法律訴訟等問題。</p> <p>2. 積極協助研發單位申請專利、商標、及其他智慧財產權相關事宜。針對公司同仁法律知識，特別加強並提高遵循意識，以避免風險發生。</p>
供應商風險	<p>供應商集中，原物料不良缺料造成停工</p>	<p>1. 審核優質廠商：公司與供應商合作方式採用平衡採購競爭的競爭策略。針對供應商提供之技術產能、品質、價格、交期等條件進而篩選合格供應商，以利分散風險。</p> <p>2. 合格廠商評鑑（每年兩次）：公司每半年會針對所有交易之供應商會同品保進行績效考核。考核分數達 60 分（含）以上，視為合格供應商。倘若未達 60 分者，列為觀察供應商。而觀察供應商需在半年期間改善缺失，若半年後，績效考核仍未達標準，則採購將會同品保評估處理，判斷該廠商是否應取消合格廠商資格。</p> <p>3. 與供應商建立良好關係：公司配合供應商有些屬於核心供應商，亦有獨家供應商。對於這些「短期內無法替代」的供應商，同時與他們維持良好的關係。尤其在採購策略部分，必須在議價時視對手為夥伴，在合作與互信之間，尋求建立共同利益之觀念並讓雙方達到雙贏的目的。採購前必須提前作好萬全準備，評估「優勢項目」與「風險項目」，將目標設定拉高，而與核心供應商保持「採購低風險」的狀態。</p>
人員招募風險	<p>人才招募 法令修改 技術斷層</p>	<p>1. 菁英人才招募：因應公司業務逐年擴大，各職類專業人員需求的增加，以往單純透過招募平台管道方式已不足以滿足招募需求，公司的因應策略如下：</p> <p>A. 積極建立校園合作機制，擴大招募管道</p> <p>B. 洽談產學合作，提早吸引優秀人才進入公司。</p> <p>2. 法令修改：由於近年數度修改勞動基準法，除了明訂「一例一休」制度外，另有調整加班費計算標準以及特別休假規定，嚴格執行不得連續工作七天之規定。此項規定影響本公司加班之工資與工時安排且增加相關人力成本與費用。</p>

風險面向	主要風險點	本公司因應措施
災害風險	火災、水災、地震、水電中斷	1. 風險評估 -- 以事前分析可能發生的危害，然後依危害的機率與後果造成的嚴重性，擬訂重要管制點，有效預防造成危害的發生；每 2 ~ 3 年委託產險公司進行全廠區損害防阻風險評估及缺失改善。 2. 風險應對 -- 在危害發生時，立即啟動危機管理與緊急應變措施，排除危害發生，以達確保廠房安全為目的。
新產品研發風險	客戶需求不斷更新各國環保法規	1. 持續研發、改善產品製程、符合各項綠色規範。 2. 不斷投入研發與創新，以符合產業客戶需求與期待，強化作業流程效率與提升品質控管，強化產品競爭力。

2-3-6 公協會參與

炎洲積極參與產業公會與協會活動，透過加入協會或公會成為會員之具體行動，與同業交流互惠。期待能為包材、膠帶產業貢獻心力。（下表為本公司 2025 年加入之公協會清單）

公司	協會名稱	職稱
炎洲	台灣區黏性膠帶工業同業公會	常務理事
	台灣區合成樹脂接著劑工業同業公會	會員
	中華民國工業安全衛生協會	會員
	中華民國品質學會	會員
	中華民國全國商業總會	會員
	中華民國全國工業總會	會員
	台北市進出口商業同業公會	會員
	台北市不動產開發商業同業公會	會員
萬洲	台北市進出口商業同業公會	會員
	桃園市工業會	會員
炎洲流通	新竹電腦公會	會員
炎洲營建	臺灣區綜合營造業同業公會	會員

2-3-7 法律遵循與智慧財產權

「誠信」為炎洲股份有限公司之首要經營理念，公司治理及法令遵循為誠信守法之實踐方針；良好的公司治理，必須以健全之法令遵循制度為砥柱，方能永續經營。為了確保我們遵守相關法令規章，落實一系列的法令及政策辦法的判定、教育訓練與開放的舉報管道，其目的在於強化員工之守法意識，並維護企業形象，以及降低經營風險與責任。炎洲集團為確保遵守最新相關法令之規範，本公司法務部門與各組織部門密切注意各項重大法令修訂的最新動態，並據以進行法規鑑別與作業分析工作後，配合修訂本公司內部相關標準程序。本公司法務亦不定

期追蹤法令新訊，通知各業務相關部門、經營管理階層及執行內部稽核，以協助公司內部各組織能落實法規要求。

集團內部之相關簽署或締結的法律文件，皆由專責法務審查確認，將可能之風險降至最低或力求本公司及我們的客戶皆能立於雙贏的局面。確保每一項營運活動，皆遵行國內外法規，並以之作為持續營運能力的基礎。在 2025 年度內，炎洲發生 0 件與萬洲 5 件共 5 件相關違規事件。（清單與改善措施說明如下）

萬洲化學

處分日期	處分字號	違反法條法規	改善方案與說明
2025/08/22	114 年府勞條字 1140236962 號	延長工作時間超過法令規定	對於工時及輪班制度已進行 檢討與改善
2025/08/22	114 年府勞條字 11402369621 號	輪班更換班次未給予勞工 至少連續 11 小時之休息時間	
2025/09/18	114 年府勞檢字第 1140263534 號	職業安全衛生設施規則第 188 條第 1 項暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項 職業安全衛生設施規則第 246 條暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項 有機溶劑中毒預防規則第 23 條暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項 職業安全衛生設施規則第 116 條第 14 款暨職業安全衛生法第 6 條 職業安全衛生設施規則第 281 條第 2 項暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項	已依照法規加強宣導工作安全守則，並嚴格落實現場安全措施
2025/09/18	114 年府勞檢字第 1140263278 號	職業安全衛生設施規則第 90 條暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項 鍋爐及壓力容器安全規則第 30 條第 3 款	
2025/11/28	114 年府勞檢字 1140345510 號	延長工作時間超過法令規定	

2-4 永續發展組織

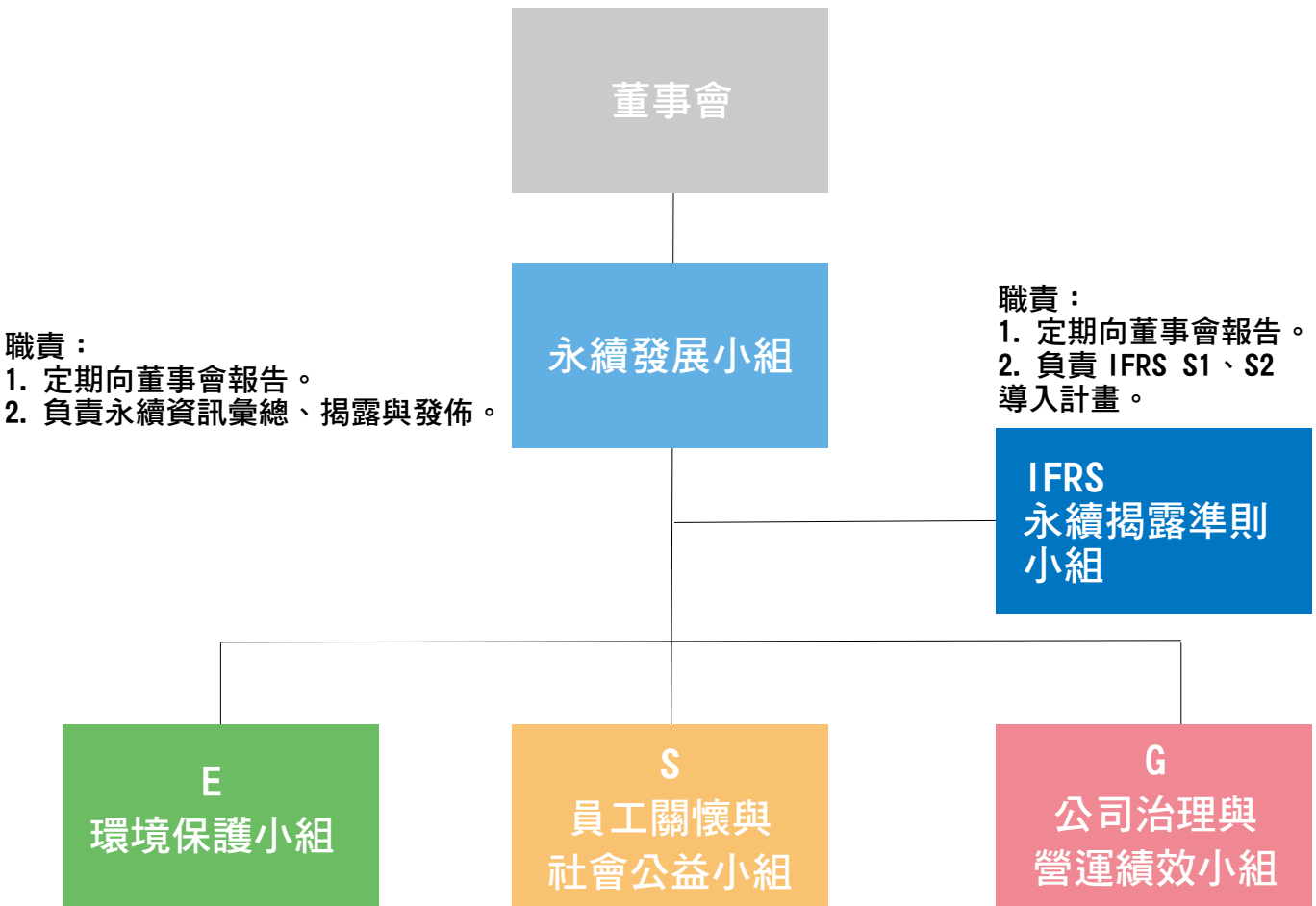
永續發展組織與經營策略

炎洲集團於 2017 年第四季正式成立「CSR 企業社會責任委員會」（2025 年 1 月更名為永續發展小組），由董事長擔任最高負責人，責成集團各組織負責人帶領相關部門規劃與執行各項企業永續發展策略與專案計畫。透過不定期召開之討論會議，強化各部門之間的溝通機制。並且調動內外部各項資源，進行專案規畫管理，藉以持續不斷改進，達到企業永續發展的原則，同時本公司對外發布「企業社會責任實務守則」，充分展現本公司於社會責任相關工作之投入。為了達到企業永續發展，掌握國內外各項整體社會責任發展趨勢，本公司提供同仁參與內外部教育訓練

與研討活動的機會，以期不斷精進公司內部 ESG 之永續思維觀念。

此外，為鼓勵本公司從事企業經營之同時，積極實踐企業社會責任，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並肩負起企業公民的責任，提升對國家經濟的貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業責任為本之競爭優勢。為履行企業社會責任，本於尊重社會倫理與注意其他利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理等因素，並將其納入公司管理與營運。

2-4-1 永續發展小組組織圖



各組職責：ESG 永續資訊之蒐集、記錄、處理、編製、調節。

修訂日期：2025. 11. 13

2-4-2 利害關係人議合與重大議題鑑別分析

炎洲集團為履行社會責任必須先精確鑑別與了解利害關係人之需求與期望，故本報告書撰寫原則引用 GRI 準則中之重大主題鑑別流程。炎洲集團 2025 年度報告書由永續發展小組依據 AA1000 利害關係人議合之五大原則並透過永續發展小組會議討論，鑑別出 2025 年度 ESG 永續報告書之主要利害關係人。（經過全體組員鑑別後，炎洲集團之主要七大利害關係人如右圖）

本公司認為通過與其溝通搭建與社會間的緊密溝通橋樑是公司落實企業社會責任重要的一環，因此我們秉持開放多元的態度接納各方意見，藉由利害關係人參與溝通的過程獲取寶貴之建議與指教，了解利害關係人實質需求與期望，並藉由社會責任報告書鑑別出企業可能面臨之潛在風險與管理機會，透過不斷改進以符合企業永續經營理念。



2-4-3 利害關係人溝通議和機制

透過內部溝通協調與管理階層有效整合評估，針對不同類型利害關係人所關注議題之關心程度，以及對公司立即或潛在衝擊程度進行矩陣分析，藉此了解利害關係人對各項議題的關注程度以及各議題對企業營運衝擊程度。



各利害關係人之溝通管道與議題如下：

利害關係人	溝通對象	溝通管道與頻率	關注議題
員工	全體員工	勞資會議 / 每季 績效考評 / 定期 部門會議 / 不定期 教育訓練 / 不定期 職工福利委員會 / 不定期 員工信箱 / 不定期 YC 電子報 / 每季	公司治理 營運績效 營運風險管理 誠信經營與法律遵循 勞資關係與員工福利 人才培育與教育訓練
客戶	客戶接洽窗口	炎洲集團官網 / 不定期更新 顧客滿意度調查表 / 定期 客服專線、電子郵件 / 不定期	產品品質 營運績效 客戶服務 誠信經營與法律遵循 環境管理與節能減碳 綠色產品研發
供應商 承攬商	集團各組織之 供應商與承攬商	供應商評核 / 每年 廠商面訪 / 不定期 合約 / 定期	營運績效 營運風險管理 供應商管理
股東	股東 / 董事	董事會 / 定期 年報與財務報告 / 定期 官網資訊 / 不定期 股東會 / 每年 法人說明會 / 每年	公司治理 營運績效 營運風險管理 誠信經營與法律遵循
主管機關	政府組織	專線、電子信箱及會議 / 不定期 公文函 / 不定期 查訪 / 不定期	經營績效 誠信經營與法律遵循 環境管理與節能減碳 廢水與廢棄物管理
社區 / 非營利 組織	當地社區居民 基金會	社區活動與關懷 / 不定期 活動舉辦 / 不定期 志工服務 / 不定期 社區里民經營 / 不定期	環境管理與節能減碳 廢水與廢棄物管理
媒體	平面與電子媒 體	專線、電子信箱及社群網站 / 不定期 記者會 / 不定期	公司治理 營運績效 環境管理與節能減碳

2025 年與各類別利害關係人溝通情形與報告

利害關係人類別	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2025 年溝通實績
主管機關	<ol style="list-style-type: none"> 法規遵循 ESG 永續議題 主管機關溝通 	配合主管機關監理與查核 不定期參與主管機關舉辦的研討會、說明會等 不定期回覆主管機關來函或郵件回覆 建立聯絡窗口	公司治理 營運績效 營運風險管理 誠信經營與法律遵循 勞資關係與員工福利 人才培育與教育訓練
員工	<ol style="list-style-type: none"> 員工福利 關鍵人才 育兒津貼 	內部網站及 email 公告 不定期公告各項員工福利項目變動或調整 舉辦教育訓練課程 不定期舉行勞資會議 不定期舉行說明會	對新進同仁、一般員工、中階與高階管理職安排相對應課程以達到職涯能力之發展。 集團關鍵職位接班人才培育辦法自去年生效，公司今年除了持續透過內部教育訓練、輪調、晉升等培養關鍵人才外；亦同時積極向外部找尋相關中高階人才。另今年八月亦透過管理問卷回饋進行 360 度績效回饋與檢視，持續進行人才養成培育。 育兒補助辦法自 2023 年 7 月生效，今年 (2025 年) 截至年底止，已補助 30 位同仁、51 位兒童補助款項。 集團台灣地區員工及子女教育獎學金補助作業啟動，基於鼓勵員工及子女持續好好學習，2025 學年平均成績平均甲等 (80 分) & 操行甲等以上，均可向公司提出申請補助。合計員工及子女受補助 169 位。
股東	<ol style="list-style-type: none"> 公司治理 營運績效 永續發展 	即時新聞露出 / 重大訊息 每年召開股東會	2025/06/20 股東會，會中與股東充份溝通並將發言股東的意見列入議事錄。 重大訊息公告皆於時效內完成。
投資人	<ol style="list-style-type: none"> 公司治理 營運績效 	每年至少一次舉辦法說會	2025/08/28 受邀參加國泰證券所舉辦之線上法人說明會。
客戶	<ol style="list-style-type: none"> 資訊安全 客戶保護與溝通 資訊透明 	提供客戶多元溝通管道 提供銷售產品相關的客服服務	持續與客戶視訊及線上會議。如每周三固定與關鍵客戶 M 公司進行視訊會議，2025 年增加日本 N 社客戶每月品質視訊檢討會議。 集團客戶客訴案件 2025 年 1-8 月為 105 件較 2024 年同期增加 6 件。 2025 年 8 月通過 H 客戶的第三方 RESA 驗廠認證。 客戶委託第三方稽查公司到廠實地稽核，2025 年度各工廠陸續通過 Sedex 稽核。 2025 年 8 月達成 N 客戶年度評鑑滿分 5 分的目標分數 (0~5) 且零客訴。 2025 年 10 月完成年度客戶滿意度調查。 2025 年與 A 客戶共同執行供應商資安風險管理，持續識別與監控風險。
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 資訊安全 供應商保護及溝通 資訊透明 	積極邀請供應商簽署廉潔承諾書 建立供應商溝通管道	2025 年 10 月實施委外供應商資安稽核。 2025 年度個別委外服務簽署資訊安全、保密、資安稽核權及智慧財產權合約。

2-4-4 利害關係人議合與重大議題鑑別方法

● 利害關係人包容性

Stakeholder Inclusiveness

釐清利害關係人，並說明如何回應他們的合理期望與利益。

● 重大性

Materiality

本報告所挑選的議題是否足以造成對經濟、環境和社會的顯著衝擊。

● 永續性

Sustainability Context

揭露企業如何對當地或全球經濟、環境及社會發展趨勢有效改善並降低破壞。

● 完整性

Completeness

組織充分理解利害相關者的想法，了解他們擁有的觀點、需求、對組織績效的期望以及想法。

1. 鑑別利害關係人：依據 AA1000 利害關係人議合之原則，透過永續發展小組會議討論，鑑別出 2025 年度 ESG 永續報告書之主要利害關係人。

2. 蒐集永續議題：本公司永續發展小組成員，參考 GRI 準則發布之參考指標、小組成員內部討論、國內外同業資料分析等作為本公司永續重大議題之來源，共蒐集歸納約 12 項相關議題。

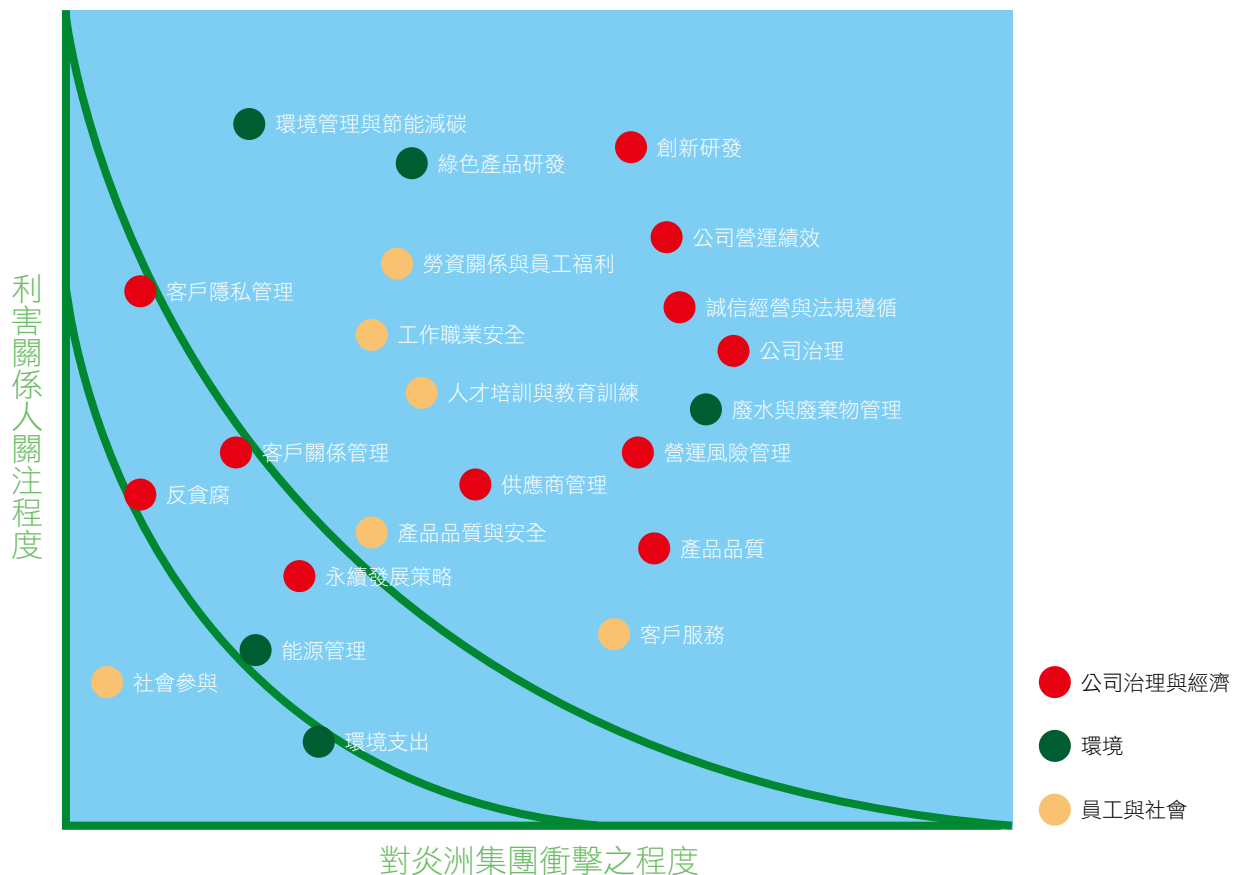
本公司針對集團各組織之利害關係人蒐集並分析利害關係人所關心之議題，歸納出炎洲集團 2025 年重大議題。

討論與審查：將經濟、環境與社會各面向統計分析後之永續議題，經企業社會責任委員會討論決議其對本公司之影響程度後，最終決定本公司優先揭露之 12 個重大議題。

2-4-5 重要議題列表與重要議題矩陣

項次	類別	重要議題
1	經濟	營運績效
2	社會	工作職業安全
3	公司治理	營運風險管理
4	公司治理	公司治理
5	經濟	誠信經營與法規遵循
6	經濟	客戶服務
7	社會	勞資關係與員工福利
8	社會	人才培育與教育訓練
9	經濟 / 社會	供應商管理
10	社會	環境管理與節能減碳
11	環境	綠色產品研發
12	環境	廢水與廢棄物管理

重要議題矩陣



2-4-6 實踐永續管理的原則與策略

	面向	發展原則	發展策略
經濟	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 誠信經營與法規遵循 ● 營運風險管理 	全體成員確實遵守各項法令規章與行為準則	<ul style="list-style-type: none"> ● 發布各項經營行為守則 ● 健全本公司內稽內控機制 ● 全面性風險思維，確保公司穩健經營
	<ul style="list-style-type: none"> ● 營運績效 	不斷創新進步，創造公司成長動能	<ul style="list-style-type: none"> ● 迎合市場趨勢，持續創新產品，提供多樣化與環保產品 ● 發展其他事業群，強化集團營收來源與整體競爭力
	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶服務 	品質至上，客戶優先	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供完整與齊全的產品與優質服務 ● 積極回應客戶需求，超越顧客期望
	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈管理 	強化供應鏈品質與環境保護等	<ul style="list-style-type: none"> ● 全方位發展供應鏈管理機制，涵蓋範圍有品質、環境、社會責任等面向，符合同業規範
社會	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞資關係與員工福利 ● 人才培育與教育訓練 	提供友善職場，創造員工安全健康的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供員工良好福利，落實與遵守勞動法規規範 ● 妥善規劃良好的員工內外部教育訓練，提升員工專業技能與強化公司內部向心力
	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會參與及公益活動 	積極參與慈善公益活動，關懷社會弱勢族群	<ul style="list-style-type: none"> ● 由炎洲總部主導，由員工發自內心向社會提供公益服務，關懷弱勢團體 ● 提供社區協助，永續經營在地關係
	<ul style="list-style-type: none"> ● 工作職業安全 	強化職業安全管理，全面提升工作環境與員工工作安全	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過建立法規雲、化學雲電腦軟體，建立職安衛管理 e 化系統 ● 強化內部員工意識與內部管控，創造高度安全之工作流程與環境
環境	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境管理與節能減碳 	致力推行節能減碳，推動綠色環保	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過廠區與辦公大樓之各項節能措施，全面執行節能減碳，降低環境衝擊
	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色產品研發 	因應全球對於有害物質之規範與降低環境衝擊之要求，積極投入綠色研發	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續發展檢符合 RoHS 與各國綠色產品規範之產品，滿足使用者兼顧品質、安全與環保之要求
	<ul style="list-style-type: none"> ● 廢水與廢棄物管理 	降低廢水與廢棄物之產出，增加回收率。	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加廠內廢水回收設備或改善製程，降低用水需求與廢棄物產出

2-4-7 高度關注主題之實質性衝擊說明

關於議題之對應 GRI 主題、管理方針與內外部衝擊邊界說明詳如下表：

重要議題	對營運的重要性說明與承諾	2025 年執行成果	未來展望目標	適用之 GRI 重大主題	GRI 管理方針 (對應章節)	衝擊邊界					
						內部		外部			
						公司員工	股東	客戶	供應商與承攬商	社區與非營利組織	主管機關
營運績效	1. 炎洲公司以誠信、穩健、創新、永續經營作為經營理念，成為包裝材料上下游垂直整合最完整的膠帶產銷企業。 2. 透過公司各種管理機制透明化與制度化，使公司面對各利害關係人時，各項重要資訊能充分揭露與溝通。 3. 永續經營、獲利成長、穩定股息。	2025 年全年度合併營業收入為 132.7 億元較 2024 年 159 億元減少約 26.3 億元，稅後 EPS 為 0.26 元。	1. 追求獲利成長與永續經營，並推動更新設備提高自動化效能以使現有之各廠產能生產效率提高。 2. 以發展核心產品各類黏性膠帶作上下游垂直整合，從上游原料生產，中游膠帶製造加工，下游的品牌、銷售通路及加工分銷中心，建構炎洲成為全球唯一垂直整合最完整之包材生產及銷售企業，創造產品與服務差異化，帶動產業成長。	經營績效	公司治理	◎	◎	◎	◎	◎	
工作職業安全	落實廠區職業安全管理系統，全面落實功能性委員會制度，強化全體同仁職業安全意識與推動參與職業安全衛生管理課程與取得專業證照制度。強化員工工作安全意識，減少員工意外發生，創造安全工作環境。	1. 炎洲 2025 年度職業病與重大職安死亡案件為 0 件。 2. 萬洲化學失能傷害頻率為 0.0。	1. 持續推動無職業病與職災零事故。 2. 以全員參與為方向，定期執行防災緊急應變教育訓練與演練。	職業安全	全方位職業安全管理	◎	◎			◎	
營運風險管理	1. 透過各部門有效與精確的營運風險分析，幫助企業永續穩定運作與成長，降低各項風險所造成的營運損失，從而增加企業營運效率與效益。 2. 持續關注與遵守法令法規要求。 3. 注重各項技術專利之申請保護客戶隱私，保障智慧財產權。	1. 落實營運風險管理，並配合主管機關之規範，充分利用公司資源，降低或預防潛在風險。 2. 設立風險管理小組，規範嚴謹核保流程，透過資本適足率分析，檢測清償能力。	設立風險管理委員會，規範嚴謹的經營風險分析，強化集團營運體質，創造永續營運與持續發展之契機。	無適用之 GRI 重大主題	公司治理	◎	◎	◎	◎	◎	

重要議題	對營運的重要性說明與承諾	2025 年執行成果	未來展望目標	適用之 GRI 重大主題	GRI 管理方針 (對應章節)	衝擊邊界						
						內部		外部				
						公司員工	股東	客戶	供應商與承攬商	社區與非營利組織	主管機關	媒體
公司治理	1. 積極提升公司治理效能，完善的公司治理機制。 2. 提升企業營運的穩定性與透明度，保障股東權益，強化董事會與各委員會職能。	為提升本公司企業形象並與國際接軌，定期揭露公司治理之相關事項，以實踐永續發展之企業願景。	1. 延續「上市上櫃公司治理實務守則」及主管機關對公司治理的要求確實做到。 2. 成為上市公司治理之領先群，朝向公司治理評鑑全體上市公司排名前 20% 目標邁進。 3. 持續瞭解國內外公司治理趨勢，發展多角化產業，並接軌國際，聚焦集團永續發展。	無適用之 GRI 重大主題	公司治理	◎	◎				◎	
誠信經營與法規遵循	1. 「誠信守法」為炎洲之首要核心價值，公司治理及法令遵循為誠信守法之實踐方針；良好的公司治理，必須以健全之法令遵循制度為砥柱，方能永續經營。為了確保我們遵守相關法令規章，落實一系列的法令及政策辦法的判定、教育訓練與開放的舉報管道，其目的在於強化員工之守法意識，並維護企業形象，以及降低經營風險與責任。 2. 以誠信正直的經營理念，贏得消費者、合作夥伴及社會大眾的信賴與尊重。	炎洲集團均無重大違法情事。遇到危機事件，管理單位均有良好通報機制，透過有效率之跨部門溝通，有效解決問題。	1. 遵守法律命令及企業內部監督程序是否適當，持續進行確認、評估、建議、監督和報告等管理作業，利用風險管理策略進行辨識、評估、控管及監督風險。 2. 加強法令遵循認知審視並監督法令遵循之執行情形。 3. 提供法令遵循諮詢服務。 4. 協助辦理法令遵循訓練 / 檢查。 5. 建立其他法遵政策及作業規範。 6. 督導單位完成內稽外檢法遵缺失改善。	反貪腐 / 社會經濟法規遵循 / 有關環境保護的法規遵循	◎	◎	◎				◎	
客戶服務	1. 透過炎洲最完整之上中下游配合，依據客戶屬性與產業發展，提供完整與創新之產品，全面滿足客戶多樣化的需求。 2. 集團內部各公司定期實施客戶滿意度調查，不斷創新服務，提供客戶完整的解決方案。 3. 以最嚴謹的態度保障客戶權益與資料安全，取得客戶信任。	炎洲流通由業務主管或人員定期進行電訪或實地親訪，瞭解及蒐集客戶對於商品、交易過程、人員服務等相關意見與滿意情況，並進行客戶滿意度調查，均為優良狀態。	1. 強化市場開發，增加東協 / 日本消費包裝（食品包裝）及歐美火焰膜比率，在台灣及中國市場則持續透過「包大師」品牌經營，提升公司形象與能見度。 2. 持續推動久未交易專案。 3. 新增推動深耕（既有客戶）專案，搭配流程優化與新品導入方式，維繫與深化既有客戶群。 4. 提升客戶服務效率，降低客訴事件。	行銷與標示	◎		◎					

重要議題	對營運的重要性說明與承諾	2025 年執行成果	未來展望目標	適用之 GRI 重大主題	GRI 管理方針 (對應章節)	衝擊邊界					
						內部		外部			
						公司員工	股東	客戶	供應商與承攬商	社區與非營利組織	主管機關
勞資關係與員工福利	<ol style="list-style-type: none"> 1. 重視員工公平待遇及福利，人才是值得珍視的重要資產。 2. 用心關懷員工，傾聽員工各方面需求，營造良好工作環境與注重員工生活與健康安全。 3. 提供完善與多樣化福利機制，營造幸福企業環境。 	<p>用心關懷公司員工，了解與滿足員工需求，凝聚內部向心力，並提供多元化平等之升遷管道與全方位員工福利，營造幸福企業文化。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已設「職工福利委員會」建立各項員工福利措施。為照顧員工健康及聯絡彼此間情感，視需要提撥預算，每年舉辦健康檢查、尾牙、家庭親子日、運動會並給予旅遊補助及部門聚餐經費。 2. 依法設置性騷擾防治委員會，預防並杜絕企業內性騷擾事件。 	勞資關係 / 勞雇關係 / 員工多元化與平等機會	員工關懷	◎					
人才培育與教育訓練	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過培育專業人才、改善人才素質，提升員工專業度，推動員工取得專業技能與專業證照，提升員工與企業之技能與市場競爭力。 2. 長期深耕人才培育及用心關懷員工各方面需求，建立良好人才培育與發展計畫，提升員工技能，凝聚員工對公司之向心力與認同感，進而提供員工生產效率與創新研發能量，進而提升公司營運效益。 	<p>制訂完善培訓機制，提升員工專業度與服務意識，推動員工取得專業技能與專業證照，提升員工與企業之技能與市場競爭力。</p>		教育與訓練	員工關懷	◎					
供應商管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應鏈是極為重要的合作夥伴，為推動企業社會責任與永續發展，集團各公司要求供應商需要遵守包含環境、勞動安全等多項國際標準規範。 2. 良好的供應商管理極為重要，從供應商的每一環節要求品質，才能確保產出好的膠黏製品。 	<p>對主要供應商每年執行兩次 QCDS 稽核，並要求簽署無使用有害物質與禁用衝突礦石的承諾書。強化供應商管理機制，建置完善供應商評核與改善機制。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加統購品項，並持續以統購優勢，提高議價空間。 2. 持續強化供應鏈管理與合作，推動本地採購與符合綠色規範，推動供應鏈執行社會責任管理系統，推動產業鏈永續發展。 	無適用之 GRI 重大主題	供應鏈管理	◎		◎			
環境管理與節能減碳	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為保護環境，炎洲集團彰化與楊梅工廠均已導入 ISO 14001 環境管理系統，與 ISO 50001 能源管理系統，針對重點環境考量面向與環保相關法規要求，確實執行環境管理規範。 2. 每年均持續改善廠區製程設備與改進製程，降低單位碳排放量。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 執行 ISO 14001 環境管理系統與 ISO 50001 能源管理系統。 2. 持續改善資源利用回收率。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 工廠除環境管理系統執行層面，除符合法令法規要求外，亦依據生命週期的思維，進行環境考量面鑑別，廠內製程配合公司各項防治污染的規範與措施，主動降低對環境之衝擊。 2. 規劃導入能源管理系統，強化節能效益與改進生產流程，全面降低環境衝擊。 	無適用之能源 / 排放	環境保護	◎			◎		

重要議題	對營運的重要性說明與承諾	2025 年執行成果	未來展望目標	適用之 GRI 重大主題	GRI 管理方針 (對應章節)	衝擊邊界					
						內部		外部			
						公司員工	股東	客戶	供應商與承攬商	社區與非營利組織	主管機關
綠色產品研發	1. 關注新興綠色產業發展，積極投入研發，提供客戶完整與多元的解決方案，成為業界領頭羊。 2. 鼓勵員工研發創新，制訂完善專利申請制度，保護智慧財產權。	1. 投入研發經費 4 千 6 百萬元。 2. 積極了解與應對氣候變遷所造成之風險，提供創新綠色商品。 3. 依據產業客戶需要，開發電子業、文創、緩衝包材類等產品，創造營收。	1. 積極了解與應對氣候變遷所造成之風險，提供創新綠色商品。 2. 將持續於本業產品開發期望能持續為地球減少溫室氣體排放。	產品和服務	創新研發與綠色設計	◎	◎	◎			
廢水與廢棄物管理	由於產業特性，製程產生大量廢水與廢棄物，本公司各製程工廠認真投入廢水處理與廢棄物清運管理，嚴格要求全面符合環保法規標準，並透過資源回收系統，降低廢水及廢棄物產量，並對內宣導加強源頭減廢，降低環境危害衝擊。	廢水排放 100% 符合規範，無不合格事件。	1. 加強源頭減廢， 2. 落實垃圾分類。 3. 加強全員教育宣導。 4. 實施違規罰則與績優單位表揚。	廢棄物/產品和服務	環境保護	◎	◎	◎	◎		

2-5 聯合國永續發展目標

2015 年聯合國通過了 17 項「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 及 169 項子目標 (targets)，建立明確的永續發展願景和優先事項，匯聚全球力量期望於 2030 年前達成消除貧困、解決不平等問題和因應氣候變遷等目標。炎洲集團於 SDGs 之作為，為回應聯合國之 2030 年永續發展目標，我們依循了「聯合國永續發展目標企業行動指南 (SDGs Compass)」評估價值鏈上的作業過程活動對 SDGs 所造成的風險與機會，將本公司目前或未來的正負面衝擊列入我們營運目標展望之範圍。我們以 17 項 SDGs 目標進行鑑別，並列出 11 項與炎洲有關之永續發展指標，作為本公司永續發展策略的目標願景，實質發



揮 SDGs 的精神，我們將 SDGs 融合入至公司實際營運作業流程中並訂立相關目標，並定期由 ESG 委員會進行 SDGs 之績效追蹤，期望實際改善全球性的永續議題。

炎洲集團 11 項 SDGs 永續發展指標：

SDGs 指標	與炎洲相關之重大性議題	本公司 2025 年度實際作為與報告書對應章節
	● 勞資關係與員工福利	◎ 員工關懷
	● 人才培育與教育訓練	◎ 員工關懷
	● 勞資關係與員工福利	◎ 員工關懷
	● 綠色產品研發	◎ 創新研發與綠色設計
	● 公司治理 ● 營運績效	◎ 公司治理
	● 創新研發 ● 綠色產品研發	◎ 創新研發與綠色設計
	● 客戶關係管理 ● 創新研發 ● 綠色產品研發	◎ 公司治理 ◎ 創新研發與綠色設計 ◎ 節能減碳
	● 綠色產品研發	◎ 創新研發與綠色設計
	● 節能減碳與環境保護	◎ 環境保護 ◎ 創新研發與綠色設計 ◎ 節能減碳
	● 營運風險	◎ 公司治理
	● 社會關懷與公益	◎ 社會參與

2-6 客戶服務

對應之『重要議題』	客戶服務
對炎洲的意義	滿足客戶需求，不只提供產品，也提供全方位的服務來提升客戶滿意度。
2025 年度具體方案	透過自有炎洲流通之通路與自有品牌「包大師」提供全方位客戶服務體驗，透過集團生產與豐富的外部供應商管理，提供客戶一站購足的採購服務。
2025 年度目標	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 整體滿意度需維持標準以上。 ◎ 無重大客戶投訴事件。(註 1)
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 針對品質、交期、服務以及有害物質四大面向進行滿意度調查。 ◎ 對客戶之回答進行統整以及分析。
評估機制	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 客戶客訴的數量來評估。 ◎ 由業務人員每週定期回報開發成果，由總部安排專人追蹤並彙整專案執行情況。
2025 年度具體績效	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 當年度客戶滿意度調查分數總平均高於年度設定目標。 ◎ 客戶意見及回饋即時處理。 ◎ 無重大客戶投訴案例發生。(註 1)
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 整體滿意度維持在高標水準，並提供主動客戶關懷行動，了解客戶潛在需求與期待，積極改善。 ◎ 強化業務人員服務專業度與服務流程之效率。 ◎ 業務目標與未來展望。

(註 1): 重大客戶投訴定義：發生產品金額達 100 萬以上之客戶抱怨退貨之案件

炎洲長期以來始終堅信，創造一個世界級企業的形成需要掌握「掌握核心技術、創建自有品牌、全球國際化」三大精神，滿意度調查表乃是深切瞭解客戶對於本公司在各方面的表現情況之滿意度。此調查表可作為日後績效提升與改善之基本方針，共同創造公司整體競爭力與經營效率。而業務單位透過 email、電訪或其他方式進行問卷調查。樣本篩選條件為 2025 年成交金額達一定金額以上客戶。並從品質、交期、服務、環境法規四大主題中，進行顧客滿意度調查。



與過去年度相比較，所有的項目分數多數持平或提升。其中以業務人員與售後服務之滿意度最高。顧客建議從落實定期客戶拜訪並提供完整的產品說明或教育訓練。許多客戶都反映，未來希望能提供更多新商品的資訊和產品體驗活動。公司未來將朝向增加舉辦產品研討會，以體驗行銷的方式，藉此拉近客戶關係並傳遞新產品資訊。針對所有客戶所提出的改善建議，將委由負責之業務人員定期進行追蹤與調整。

另外秉持保密與客戶業務之間往來的機密資訊為本公司的最高原則，除了在員工行為準則中所明訂，所有公司相關機密資訊需進行保密外，廠區的倫理道德規範同時也被規定需落實保密機制，保證所有機密資訊絕不外流。



炎洲營建，提供高品質的居住環境，熱忱的服務、以客為尊

「一個能安心居住住宅」，是維繫每一位住戶的情感與生活的重要所在。炎洲集團下之炎洲營建，提供客戶積極、完善，以及品質卓越的客戶服務，作為客服團隊的核心價值與目標。雖然人與人之間的溝通與互動難以訂定標準化的 SOP 流程，但透過從消費者思維的團隊，從設計、營造、交屋、售後服務等，秉持誠懇、貼心、靈活、彈性及效率的服務精神，依據客戶需求解決各式疑難雜症，深獲顧客的認同與讚賞。

我們致力於提供最高品質產品的同時，也力求提供完善、貼心的多樣化與客製化服務。希望藉由體貼專業的服務人員，輔以溫暖、善解人意的心意，為每一位客戶找到適合自己的產品，築夢踏實。此外，炎洲營建也將以誠摯的態度提供售後服務，希望成為每一個夢想背後的最佳後盾。



3. 綠色製造

對應之『重要議題』	環境管理與節能減碳、空污與廢棄物管理
對炎洲的意義	為保護環境，炎洲持續針對重點環境考量面與法規要求，落實執行各項環境管理規範，每年均持續改善廠區環境管理制度與文化。
2025 年度具體方案	<ul style="list-style-type: none"> ● 推廣廢棄物再利用計畫，提升資源利用效率。 ● 每年持續執行，對外宣告環安衛政策。 ● 持續改善廢棄物回收率。
2025 年度目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 廢棄物最大資源回收利用率。 ● VOC 排放符合法規，無逸散事件發生。 ● 持續改善製程產生之廢棄物數量，提升回收率。
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立完善廢棄物分類與回收體系，優化廢棄物管理流程。 ● 持續進行廠區設備改善及更新建置作業。
評估機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 委託合格的處理商進行再利用處置，為確保處理商按照合約與法律義務妥善管理廢棄物，在合作前進行嚴格的資格審查，每年至少一次稽核處理商，查核實際處理過程是否符合法規及合約要求。 ● 每月統計廢棄物清運數據 ● 持續外部進行 ISO 驗證
2025 年度具體績效	<ul style="list-style-type: none"> ● 廢棄物資源化已達全廠廢棄物量 61% ● 2025 年度無 VOC 逸散事件發生。 ● 持續辦理廢棄物回收。
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 審視自家產品之生命週期，制定相關措施降低廢棄物產生。與上下游供應鏈夥伴密切合作，共同推動減少廢棄物產生的策略，並建立更完善的回收系統。 ● 透過建置環境管理系統，於環境衝擊考量面徹底執行，除符合法令法規要求外，亦導入生命週期的思維，進行環境考量面控管，廠內製程配合公司各項防治污染的規範與措施，主動降低對環境地球之衝擊。

3-1 環境保護

環境保護政策與承諾

炎洲除了持續創新研發外，也致力於降低產品對環境所造成的衝擊。新產品的研發部分，從客戶產品需求開始，即將產品綠色設計的概念導入，由相關研發單位同仁配合研發提升產品品質同時降低生產能源需求與符合化學有害物質法規等設計，並盡量使用可再生及可回收材質，透過不斷改善與評估，使炎洲的產品朝向永續經營方向前進。目前，本公司及子公司亦積極參與綠色環保產業之相關活動，從製程、產品、服務及理念中積極導入、研發更為環保之作業及產品，以滿足客戶及各銷售國家對 RoHS 及有毒化學物質的法令和要求，做為持續改善及永續經營之指導方針，以期達到最終綠色產業為目標。

炎洲承諾將持續改善廠內節能減碳的推動，積極投入綠色產業之設計研發，綠色

生產，降低產品與服務的能源需求，減少溫室氣體排放，強化供應商環境與綠色管理，減少產品對於地球的衝擊。炎洲彰濱廠與萬洲楊梅廠均嚴格執行環境管理，其中炎洲之環境政策係以「遵守法令及政令要求、珍惜資源及節能減廢、主動監督及積極預防、持續改善及永續經營、綠色設計及環保產品」，為公司推動環境保護政策之最高原則，以全生命週期的觀念，從源頭設計開始減少耗損至後端持續監控，強化管理的績效，2025 年度無發生任何環境重大危害或洩漏事件發生。本公司的彰化與楊梅廠區均非處於環境敏感區域，對週遭環境的生物多樣性並無顯著而重大的衝擊，我們也致力於將日常營運對週遭生態環境的影響降至最低，共同為守護地球盡一份心力。



總廢水處理量（噸）：

廠區	2025 年	2024 年
炎洲彰化廠	24,366	18,733
萬洲楊梅廠	159,163.81	174,652.96

公司使用自來水，對當地環境較無衝擊。台灣地區雨季與旱季雨量的豐枯變化逐漸極端化，缺水與水災的風險日益明顯，因此水資源的管理、節水措施顯得更重要，未來將持續推行節約用水措施。

彰化薄膜廠廠內用水量		
年度	2025 年	2024 年
用水量（公噸 / 年）	26,490 / 自來水	18,329 / 自來水
占用水量比例（%）	100	100

彰化膠帶廠廠內用水量		
年度	2025 年	2024 年
用水量（公噸 / 年）	14,679.8 / 自來水	15,663 / 自來水
占用水量比例（%）	100	100

3-1-1 污染管制

空氣污染防治

廠區	年度	硫氧化物	氮氧化物	粒狀物	揮發性有機物	合計
炎洲彰化廠區	2025 年 (公噸)	0	5.98	0.62	21.07	27.67
萬洲楊梅廠區	2025 年 (公噸)	0.080	23.350	4.610	1479.630	1507.67

本公司炎洲彰化廠與萬洲楊梅廠生產製造過程主要產生之空氣污染物有揮發性有機物 (VOCs)、硫氧化物 (SOx)、氮氧化物 (NOx) 及粒狀物 (Par)，其中又以揮發性有機物 (VOCs) 佔大宗。對於各污染物本公司秉持合法精神，依空氣污染防制法採行最佳可行控制技術，並針對揮發性有機物 (VOCs) 採用活性碳吸脫附系統，進行溶劑回收，減少空氣污染排放量，集團製造兩廠於 2025 年固定污染源總排放量如上表。

萬洲楊梅廠於產生過程中，揮發性有機物空氣污染來源包括製膠段及膠帶製造，我們在製膠單元、膠帶製造之塗佈烘乾區設置集氣設施，有機溶劑蒸氣經集氣設備收集後，連接至防制設備處理，再由管道排放至大氣，以避免揮發性有機物逸散。另外，有機溶劑在油性膠帶產業中為一重要且大量使用的化學物質，然而有機溶劑對於環境及生物亦有一定的污染及危害。故本公司各廠針對使用到的不同有機溶劑皆有一套完善的回收系統，藉由此回收系統將塗佈中所產生的有機溶劑廢氣進行回收再利用。回收效率的提升有助於減少空氣污染及廢氣處理量。

◎ 空氣污染減排措施

炎洲彰化廠透過原物料減量、轉換潔淨之燃氣鍋爐燃料、配合政府環保局進行相關製程降載減排與更新改善排污設備等，以達到減少空氣污染衝擊的目標，萬洲楊梅廠則再透過提倡節能減碳及帶動綠能產業發展，廠內安裝充電設施、購買電動自行車，減少廠內廢氣產生。

◎ 水污染防治

萬洲化學楊梅廠，為利於溶劑回收，公司投入大量廢水處理設施，透過製程廢水分流策略，以提升其處理效能。廠內廢水來源主要來自揮發性有機物 (VOCs) 空污防制活性碳吸脫附系統蒸餾回收後所產生的有機廢水，在廢水操作團隊縝密地操作和維護之下，分別經由厭氧、好氧系統處理至符合放流水標準後排放之。彰化一廠由於製程中無產出製程廢水，廠內僅有一般生活污水。而彰化二廠製程廢水，皆經妥善收集與處理，兩廠廢水均納管至彰濱工業區之污水處理廠統一處理，全面符合法規規範。2025 年度炎洲彰化兩廠與萬洲化學楊梅廠皆未發生洩漏事件。

3-1-2 妥善處理廠內廢棄物與提升資源再利用率

本公司製程中產生之廢棄物，主要為彰化廠之廢塑料、廢紙與廢鐵等，而萬洲楊梅廠之事業廢棄物主要為廢膠、廢活性碳、污泥等，依廢棄物性質分別採焚化、掩埋、熱處理、物理處理等方式進行妥善處置或處理。

本公司各製造工廠，近年來積極改善各項製程與內部流程，不斷努力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，在推動廠內回收、廠外資源回收成效上成效優異並形成廠內意識。

公司廠內資源回收量							
年度	廢塑料		廢紙		廢鐵		合計
廠區	炎洲彰化	萬洲楊梅	炎洲彰化	萬洲楊梅	炎洲彰化	萬洲楊梅	
2025 年 (公噸)	365.4	868.61	269.7	577.64	3.5	68.12	2152.97
占比 (%)	57.2	57.36	42.3	38.14	0.5	4.50	100.0%

彰化薄膜廠廠內廢棄物處理量						
年度	2025 年			2024 年		
處理方式	焚化	物理處理	再利用	焚化	物理處理	再利用
非有害 (公噸 / 年)	43.39	2.57	6477.94	44.57	13.11	7020.307
有害 (公噸 / 年)	0	0	0	3.134	0	0
處理量合計 (公噸 / 年)	43.39	2.57	6477.94	47.704	13.11	7020.307
占處理量比例 (%)	0.67	0.04	99.29	0.7	57.36	99.1

彰化膠帶廠廠內廢棄物處理量		
年度	2025 年	2024 年
處理方式	焚化	焚化
非有害 (公噸 / 年)	46.00	44.10
有害 (公噸 / 年)	0	0
處理量合計 (公噸 / 年)	46.00	44.10



3-1-3 環保支出

炎洲集團各製造工廠，除依照各廠之原訂計畫持續針對空 / 水 / 廢氣系統固定維護及系統最佳化外，近年更持續進行系統改善及減少對環境造成之污染，於 2025 年間，彰化廠共投入約 309 萬元，楊梅廠更投入 11,829 萬元，進行環保設備擴充及維護，總計於 2025 年之總環保支出達 12,138 萬元。



項次	支出項目	2025 年（萬元）		
	廠區	炎洲彰化廠	萬洲楊梅廠	合計
1	污染防制設備操作維護	5.45	4,254.9	4,260.35
2	環保檢測	107.7	531	638.7
3	污染防制（治）費用繳納	134.56	5,136.6	5,271.16
4	其他環保改善成本	61.72	1,906	1,967.72
年度合計（萬元）		309.43	11,828.5	12,138

未來預計環保資本支出及改善後之影響

項目	2025 年度	2026-2027 年度
擬購置之污染防制（治）設備或支出內容	1. 防制設備安裝連續自動參數監控系統	1. 回收碳槽更新、保溫工程
	2. 蒸餾塔修繕	2. 全廠區天然氣管線更新
	3. 高效能吸脫碳購置	3. 蒸餾塔補強工程
	4. 環保相關檢測費用。	4. 環保相關檢測費用。
	5. 防治設備維護費用，許可證異動。	5. 防治設備維護費用。
	6. 資源回收設施維護。	6. 資源回收設施維護。
預計改善情形	1. 立即知道防制設備操作儀器是否損壞，可馬上搶修	1. 減少能源損耗
	2. 提升溶劑回收效率，減少廢水中揮發性有機物	2. 天然氣管線鏽蝕段更新，避免影響溶劑回收
	3. 減少污染排放。	3. 維持正常運作
	4. 進行資源回收，永續循環利用。	4. 減少污染排放
資本支出金額	2,700 萬元	預估約 3,300 萬元
改善後對淨利之影響	提高原料回收量，降低生產成本。	提高原料回收量，降低生產成本
改善後對競爭地位之影響	1. 優於環保法規，永續經營	1. 符合環保法規要求
	2. 善盡企業社會責任	2. 善盡企業社會責任
	3. 提升企業形象及增加股東與客戶信心。	3. 提升企業形象及增加股東與客戶信心。

3-1-4 環保法規符合性

本公司炎洲彰化廠與萬洲楊梅廠，持續投資並持續改善製程空污防制設備與廢水處理設施，加強自我稽查，配合法規需求及持續推動相關作業標準之修訂，以環境管理系統法規鑑別確認法規符合性。2025 年無違反環保法令遭罰單處分，充分展現本公司對於環境保護的重視與投入。

3-2 氣候變遷因應

3-2-1 氣候治理

隨著 2025 年 COP30 聯合國氣候變化大會的結束，全球在淘汰化石燃料方面的進展仍然停滯不前。2025 年成為有史以來最高溫的一年，隨著全球暖化加劇，極端氣候事件愈加頻繁，例如極端降雨和乾旱等風險，已經成為許多企業運營的重大挑戰。氣候治理已是當前企業無法忽視的重要議題。

我們作為世界公民的一員，本公司將積極面對氣候變遷所帶來的潛在風險，並積極制定應對極端氣候之管理策略與行動以提升氣候韌性，此外，為對減緩氣候變遷的速度，我們亦規劃逐步將自身營運轉型，朝向低碳營運方向邁進。

◎ 董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理

本公司之氣候治理最高單位為董事會，負責推動、決策公司之氣候相關策略方向，同時扮演監督公司整體氣候行動推展之角色。本公司於 2025 年 1 月 15 日訂定永續資訊管理辦法並經審計暨風險管理委員會審核、董事會決議通過，成立永續發展小組。永續發展小組負責永續資訊揭露項目的辨識，永續資訊之蒐集、記錄、處理、編製、調節、揭露及發布。責成集團各公司負責人帶領所轄相關部門規劃與執行各項企業永續發展策略與專案計畫。每年不定期蒐集彙整同業之永續報告書、CDP 氣候問卷之風險機會議題，並召開會議向各相關廠區與部門單位說明整年度因應氣候風險情況，並透過訪

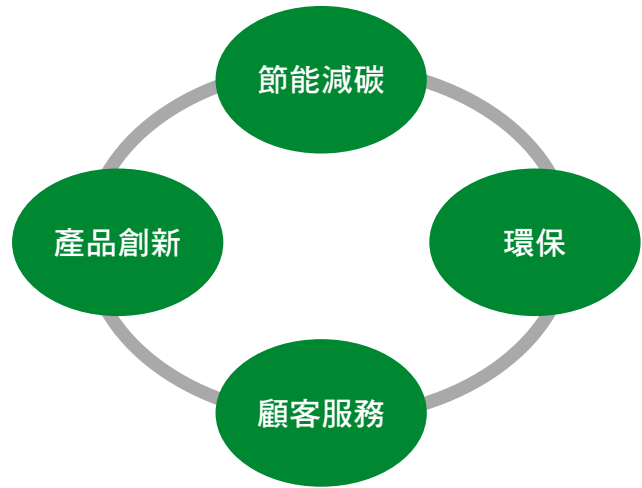
談各氣候議題相關單位對議題之衝擊程度與發生可能性看法，以彙整並鑑別年度關鍵氣候風險與機會，並將結果向上提報永續發展小組。永續發展小組每年定期於董事會中報告 ESG 及氣候變遷相關議題的績效、衝擊評估與永續目標達成進度。

- 設置跨部門之氣候變遷風險工作小組，負責鑑別氣候風險並於各職掌範疇內評估與因應氣候衝擊。
- 在氣候議題的管理階層最高負責人為董事長，帶領一級主管落實氣候變遷相關的管理工作，並向董事會報告。
- 由事業群最高主管擔任召集人，推行綠色營運以提升環境管理績效與環境風險管控，及鑑別主要風險後與公司各事業單位探討相關因應對策，並列席董事會作報告。



3-2-2 辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）

為制定公司之氣候變遷關鍵策略，首先須鑑別年度氣候風險與機會關鍵議題，2025年起由永續發展小組依循上市/上櫃公司氣候相關資訊、同業報告書及國際趨勢蒐集彙整專屬氣候議題，並透過與各單位討論實際面臨與應對議題情況，辨識氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。



▲應對氣候風險四大策略方向

氣候風險與機會對本公司業務、策略之影響		
業務面	風險	機會
短期	營銷中斷，供應鏈失調	發展綠色解決方案，如綠色製造、綠色能源、綠色產品，提高材料回收再利用的比率。
中期	產品標準、法令、碳定價等轉變	
長期	產品及服務朝低碳轉型去完備所需的基礎設施條件	

氣候風險與機會對本公司業務、策略之影響		
策略面	風險	機會
短期	淨零減碳來增加營運韌性的企業轉型，並申請相關的 ESG 認證	積極與客戶推廣或共同開發綠色產品
中期	再生能源使用及增加低碳技術、減少用水量和耗水量，減少溶劑排放	掌握政府或相關國內外研究部門淨零關鍵戰略契機來開拓並深化生態圈夥伴關係
長期	於轉型 / 實體風險下布局解決方案	

氣候風險與機會對本公司財務之影響	
針對所鑑別之風險與機會本公司均已擬訂相關因應計畫。以碳費為例，預期將因價格增加而逐步增加營運成本，致使獲利下降，故本公司已設定淨零排放目標，積極推動溫室氣體減量計畫以降低潛在財務衝擊。	

1. 聚焦以下產業及產品，開發差異化應用
產品：電工、保護、線束
產業：五金、建築、車用
2. 因應行業發展趨勢，加快環保產品開發進度，符合 ROHS/REACH 相關規範
3. 加強自動化與供應鏈整合、系統整合，達到縮短交期、品質穩定、降低成本，創造產品價值
4. 建立優秀團隊，加強人員培訓與對外招募，提升人員專業技術與積極度
5. 增加關鍵客戶銷售數量



3-2-3 極端氣候事件及轉型行動對財務之影響

為制定公司之氣候變遷關鍵策略，首先須鑑別年度氣候風險與機會關鍵議題，2025年起由永續發展小組依循上市/上櫃公司氣候相關資訊、同業報告營業據點因颱風、暴雨、洪水等極端天氣，面臨斷電、交通中斷、設備毀損等問題，造成斷鏈，影響本公司營運及客戶權益，其潛在財務衝擊，假設極端氣候發生造成營運中斷一天，同時考量未來營收成長幅度計算營運中斷一天可能影響的潛在財務衝擊約占年營收的0.41%。

另轉型至低碳及綠能產業的成本，以重大性項目評估，本公司投資綠能產業以及建構綠色經濟循環生態鏈，將導致營運成本上升，以一次性投資額進行計算，潛在財務衝擊約占年營收的0.15%。

3-2-4 氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度

●本公司經營團隊蒐集外在市場、法規、技術與實體的氣候未來發展趨勢，列出本公司可能面臨的氣候風險與機會，經考量衝擊程度及發生可能性，鑑別出重大氣候風險與機會。再將相關氣候風險轉換為財務數字，將有可能造成財務衝擊的項目視為有影響性的風險與機會，依其風險可能性與嚴峻性進行優先性排序，訂定相應對策。針對評估結果較高的風險，則另外進行氣候情境分析，考量目前營運布局，計算其潛在的財務衝擊。

●鑑別出主要風險後與公司各事業部門主管探討相關因應對策，相關風險評估同時提報風險暨審計委員會進行監督。風險暨審計委員會召集人依據該風險管理與評核結果，定期對董事會進行報告。

●將氣候變遷影響納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目，並落實執行風險管理計畫，規劃營運、產品及供應鏈管理等面向的各項因應措施。

3-3 溫室氣體盤查與節能減碳

3-3-1 成立節能減碳小組

越來越多企業和製造商願意揭露自身產品碳足跡和碳中和的資訊。所謂碳足跡指的是指由個人、事件、組織、服務或產品造成的溫室氣體總排放量（以二氧化碳的影響為單位），用以衡量人類活動對生態環境的影響。碳中和則是指國家、企業、產品、活動或個人在一定時間內直接或間接產生的二氧化碳或溫室氣體排放總量，通過使用低碳能源取代化石燃料、植樹造林、節能減排等形式，以抵消自身產生的二氧化碳或溫室氣體排放量，實現正負抵消，達到相對「零排放」。我們在生活中可以選用較少碳足跡的商品以督促製造商減少生產商品時所需的碳排放，也可以多步行、少開車，食用在地當季蔬果或產品以減少因為自身習慣所產生的碳排放。

當然，雖然個人的行為也能降低地球負擔，但最重要的，還是需要各產業界共同努力減少碳排放，才能發揮最大效力。有鑑於此，集團於 2021 年 5 月 19 日成立節能減碳小組，目標在 2021 開始 5 年內減少 30% 資源消耗，並自 2026 年起以 2025 年為基期每年節省 3% 的能源使用，期許以每位同仁的一份力量，一個小動作，成為改善環境的推手。

我們除了成立節能減碳小組專門系統性推動節能減碳外，也邀請顧問至公司授課。同時，盤點廠區內較耗能電器與設備並進行更新，各廠區內的節能減碳主管也在負責範圍內積極宣導。相關作為可參閱炎洲集團官網 / ESG 頁面 / E（環境）。



▲張貼於各區域的節能減碳宣導海報

3-3-2 節能減碳小組組織圖與執掌說明

節能減碳小組由董事長李書緯先生擔任召集人。輔以各事業群與廠區的節能主管，期望能由上而下推廣節能減碳精神至每位員工的日常行為，進而達成5年內減少30%能源耗用，以及每年節省3%能源使用之目標。茲將節能減碳小組各成員職掌列示如下：

召集人 / 副召集人 / 計畫主持人：

1. 主持能源管理。
2. 定期召開會議，追蹤進度及績效。
3. 進度及績效的追蹤分析與報告
4. 能源使用與日常巡檢的分析，異常的及時報告。

事業群能源計畫主管：

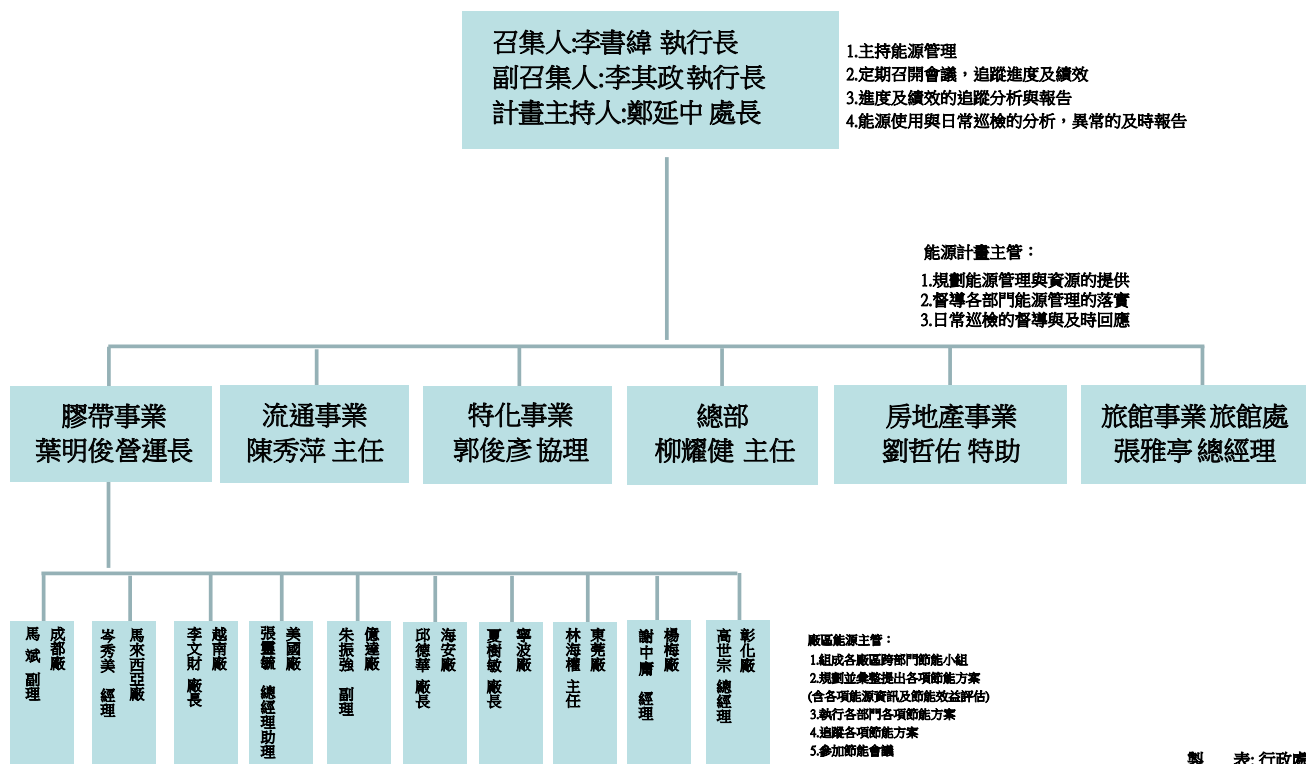
1. 規劃能源管理與資源的提供。
2. 督導各部門能源管理的落實。
3. 日常巡檢的督導與及時回應。

廠區能源主管：

1. 組成各廠區跨部門節能小組。
2. 規劃並彙整提出各項節能方案。
(含各項能源資訊及節能效益評估)
3. 執行各部門各項節能方案。
4. 追蹤各項節能方案。
5. 參加節能會議。

集團節約能源減碳小組

目標: 5年內減少30%耗用(2021.5-2026.5)
自2026年起以2025年為基期每年節省3%的能源使用



製 表: 行政處
修訂日期: 2026.03.20

▲ 集團節能減碳小組組織圖

3-3-3 揭露集團溫室氣體資訊

溫室氣體排放主要可分為類別一、類別二和類別三，類別一為公司所擁有或控制之直接排放源，如排放管道、製程、擁有之交通工具等；類別二為間接排放源，如外購電力；類別三非屬自有或可支配控制之排放源所產生之其他間接排放。

2025 年度各廠進行溫室氣體排放統計，各範疇排放統計初盤數彙總如下表。



炎洲集團溫室氣體各公司排放量統計表（單位：公噸 CO2e/ 年）

公司名稱	類別一	類別二	類別三	類別四~六	2025 年 總排放當量	百分比	2024 年 總排放當量
	直接排放小計	能源間接排放	其他間接排放				
炎洲總部	2,540.6	113,314.0	22,911.0	32,003.3	170,768.9	0.05%	183,953.7
薄膜一廠	710,162.3	2,754,982.4	192,769.9	8,391,008.3	12,048,923.0	3.66%	30,620,634.0
薄膜二廠	3,630,413.6	10,181,997.5	949,893.0	61,014,913.4	75,777,218.0	23.05%	74,536,744.0
彰濱膠帶廠	1,495,740.6	1,290,910.4	173,749.7	7,877,533.7	10,837,934.0	3.30%	14,711,141.0
萬洲化學	37,869,227.8	15,130,295.4	11,677,718.7	92,388,536.6	157,065,779.0	47.77%	163,653,718.0
鴻晶新	10,753.8	22,712.1	37,941.8	6,586.2	77,993.9	0.02%	77,993.9
旺洲開發 (現 炎洲營建)	0.0000	15,646.4	8,515.7	0.7107	24,872.8	0.01%	24,872.8
炎洲流通 - 總部	3,010.7	12,424.1	2,847.2	5,297.1	23,579.1	0.01%	26,381.8
炎洲流通 - 包大師	1,029.1	9,530.7	0,311.3	0,302.4	11,174.0	0.00%	11,174.0
成都廠	16,270.4	27,810.2	1,660.0	4,600.1	50,341.0	0.02%	50,341.0
佛山億達廠	1,398,398.5	1,442,681.1	3,525.2	345,017.6	3,189,622.0	0.97%	3,189,622.0
江蘇海安廠	24,075,825.5	22,780,512.7	14,496.5	181,778.6	47,052,613.0	14.31%	47,052,613.0
寧波廠	68,521.4	1,894,486.2	1,501.4	33,952.2	1,998,461.0	0.61%	1,998,461.0
東莞廠	8,924,833.9	4,988,596.6	5,260.2	2,159,323.1	16,078,014.0	4.89%	16,078,014.0
馬來西亞廠	25,025.5	20,983.4	12,375.3	5,111.5	63,496.0	0.02%	63,496.0
越南廠	2,567,983.9	1,324,135.0	31,752.5	207,153.8	4,131,025.0	1.26%	4,131,025.0
美國廠	35,139.5	59,933.1	82,121.8	38,706.3	215,901.0	0.07%	215,901.0
總計	80,834,877.1	62,070,951.3	13,219,351.2	172,692,534.9	328,817,715.7	100%	356,626,086.2

◎ 節能減碳與溫室氣體排放量揭露

炎洲透過全面推動與執行更新節能設施、辦公室日常節能措施、廢棄物減量等改善方案，以身為環境友善之企業自許。於台北總公司與各廠區全面落實綠色生活的四大能源效率行動，包含省水、省電、節約能源及綠色採購，透過不斷改善能源效率，並嘗試各種節能減碳的方法，期許在營運時也能節約自然能源。舉例具體的實施項目，包含實踐綠色採購、打造雲端辦公室、改善 LED 照明系統、長期統計用電與碳排放量以及精準掌控水資源的使用數據等，努力成為肩負環境責任最佳實踐的領先者，服務大眾更要愛地球。

彰化薄膜廠各類別溫室氣體排放量						
年度	2025 年			2024 年		
各範疇排放比例	類別一	類別二	類別三~六	類別一	類別二	類別三~六
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	4,340.5759	12,936.9799	70,548.5846	4,647.9172	17,1223.8302	83,385.6304
占總排放量比例 (%)	4.94	14.73	80.33	4.42	16.28	79.30

彰化膠帶廠各類別溫室氣體排放量						
年度	2025 年			2024 年		
各範疇排放比例	類別一	類別二	類別三~六	類別一	類別二	類別三~六
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	1,495.7406	1,290.9104	8,051.2834	2,046.1794	1,737.3996	10,927.5619
占總排放量比例 (%)	13.8	11.91	74.29	13.91	11.81	74.28

3-3-4 溫室氣體盤查及認證

◎ 溫室氣體盤查資訊

以下敘明本公司溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO₂e）、密集度（公噸 CO₂e/ 百萬元）及資料涵蓋範圍。

彰化薄膜廠各類別溫室氣體排放量		
年度	2025 年	2024 年
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	87,826.1410	105,157.3780
密集度	29.7817 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	19.6079 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)
資料涵蓋範圍	類別一 & 類別二、類別三至六	類別一、類別二、類別三至六

彰化膠帶廠各類別溫室氣體排放量		
年度	2025 年	2024 年
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	10,837.9340	14,711.1410
密集度	3.6751 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	2.7431 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)
資料涵蓋範圍	類別一 & 類別二、類別三至六	類別一、類別二、類別三至六

◎ 溫室氣體確信資訊

依金融監督管理委員會 2022 年 3 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司屬實收資本額 50 ~ 100 億元之公司，應於第二階段適用溫室氣體盤查（即 2025 年完成盤查，2027 年完成查證），依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續並按季提報董事會。

1. 集團合併溫室氣體確信說明：

2025 年 11 月已完成 ISO 14064-1 外部查證

2023 年 - 楊梅一、二、三廠取得 DNV 溫盤外部查證

2023 年 - 彰化薄膜膠帶廠取得艾法諾 (AFNOR ASIA) 溫盤外部查證

證書置於公司網站連結：https://www.ycgroup.tw/esg01_1.php

溫室氣體查證報告意見書 THGHG18178-00 編號：TH18-178 (2025 年 12 月 12 日)

2. 楊梅廠區 (萬洲化學)：

a. 楊梅一廠：查證意見書編號：C797240-2024-AP-TWN-TAF (2025 年 09 月 04 日)

b. 楊梅二廠：查證意見書編號：C803883-2024-AP-TWN-TAF (2025 年 09 月 04 日)

c. 楊梅三廠：查證意見書編號：C803883-2024-AP-TWN-TAF (2025 年 09 月 11 日)

3. 取得 ISO 14001 認證及有效期間

彰化膠帶廠 2023/08/30-2026/08/30

楊梅廠 2024/02/07-2027/01/09

◎ 溫室氣體減量目標、策略及具體達成情形

本公司秉持永續經營理念持續改善，為求有效善用資源與善盡企業社會責任，針對溫室氣體減量推行下列節能減碳策略：

1. 推行節約能源，設定挑戰目標相對 2025 年節電 3%：各廠區年度節電提案展開。
2. 每月定期召開節能會議：節能專案進度更新、覆核每月用電量、每月節電量、單位產出用電量。
3. 不同廠區的節電提案作為標竿相互學習成長。
4. 推行節約能源，下班隨手關燈、關電腦…等，減少能源浪費。
5. 定期檢討契約容量、空調分區、照明迴路，強化能源利用效率。
6. 簽訂設備維保合約，保持設備運作最佳效率，降低能源耗損。

彰化各廠溫室氣體密集度與基準年比較 (單位：公噸 CO2e/ 百萬元)

項目	彰化薄膜廠	彰化膠帶廠
基準年 (2020 年) 密集度	15.984	6.408
2025 年密集度	29.7817	3.6751
2025 年相較基準年	▲ 86.32%	▼ 42.65%
2024 年密集度	19.6043	2.7426
2024 年相較基準年	▲ 22.65%	▼ 57.20%

3-4 供應鏈管理

對應之『重要議題』	供應商管理
對炎洲的意義	本公司非常重視與供應商的合作關係，為推動企業社會責任與永續發展，本公司依據多項國際標準規範制定了品質、環境、職業安全與社會等管理機制，讓合作夥伴更能符合客戶與社會對於社會責任的期望，並達到供應鏈品質穩定之目標，攜手一起為社會做出貢獻。
2025 年度具體方案	<ul style="list-style-type: none"> ◎供應商簽署企業社會責任承諾書 ◎供應商簽署環境安全告知書 ◎供應商簽署環境資訊調查表 ◎供應商簽署反恐聲明承諾書
2025 年度目標	供應商反恐聲明承諾書，要求供應商一同為反恐盡一份心力，俾使促進經濟、社會之安全及永續發展
投入資源	本公司由研發 / 採購 / 品保等部門負責人員進行供應商之評核與管理。
評估機制	每年定期執行供應商評核，並針對主要廠商進行實地稽核。
2025 年度實際績效	<ul style="list-style-type: none"> ◎供應商企業社會責任承諾書簽署完成率 87.4% ◎供應商簽署環境安全告知書簽署完成率 82.3% ◎供應商簽署環境資訊調查表簽署完成率 82.3% ◎供應商反恐聲明承諾書簽署完成率 83.4%
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> ◎供應商品質持續符合要求 ◎供應商對環境、企業社會責任、反恐聲明等各項承諾文件簽署完成率 95% 以上

◎ 2025 年度國內外採購主要供應商與採購比率（以採購總金額計算）

為促進台灣本地產業與在地經濟之發展，本公司之採購均以本地供應商為絕對優先，透過本地較經濟之供貨條件與交貨效率，促進桃園楊梅與彰化彰濱之在地經濟發展。（右表為國內外採購比例）

地區	國內採購比率	國外採購比率
炎洲彰化一廠	46%	54%
炎洲彰化二廠	100%	0%
萬洲楊梅廠	74%	26%

▼本公司及子公司主要產品為膠黏產品，其最近國內外主要原物料主要供應商如下所示：

原料名稱	2025 年度主要供應商
聚丙烯 (PP)	台化，台塑，曉星，SUMITOMO，SABIC
聚丙烯薄膜 BOPP 原布	炎洲，南亞，福融
聚氯乙烯薄膜 /SPVC 原布	南亞，世堃，萬洲（江蘇）
醋酸乙烯	育騰，碧國，品承
丙烯酸異辛酯	台塑，巴斯夫
醋酸乙酯	穩鼎，佳美

3-4-1 供應商的評鑑與導入

供應商從材料的選擇、認定進料之管理，設備規模、供貨供應能力、品保制度及相關檢驗設備均需符合調查評鑑，以確保供應商交貨品質、交期、服務與全球限用物質 (ROHS) 之要求，期使生產製造作業順暢進行，並以合理的價格進料，積極創造公司利潤。

(1) 針對主要原材料供應商，每月進行考核評鑑，評估供應商交貨品質、交期、協調性，對於未能符合需求之供應商，將通知其進行改善，未能改善符合需求時更換第二預備供應商。

(2) 針對關鍵性原物料供應商，積極要求其取得 ISO9001 品質管理系統認證。

(3) 透過採購與品保單位，每年安排進行供應商實地稽核。

執行供應商評核之項目

1. IQC 進料檢驗不良率
2. IQC 進料檢驗批退率
3. 品質不良整批批退次數
4. 品質不良扣款金額
5. 實際交貨與承諾交貨達交率
6. 供應商服務效率等

項次	供應商類別	評核場次
1	PVC 託外加工	3
2	紙類	9
3	溶劑類	12
4	樹脂類	49
5	橡膠類	32
6	單體類	20
7	原布類	19
8	添加劑類	57

3-4-2 簽署企業社會責任與廉潔承諾書

炎洲與萬洲化學因供應全球知名企業，自 2015 年起，逐步要求主要供應商與我司簽署企業社會責任承諾書，承諾在經營業務時完全遵守政府相關的法律要求，並一同遵循海外公 / 私機構所頒發之社會責任相關最新規範，其內容應同時包含勞工、健康與安全、環境保護、道德規範與管理系統等五大面向，一同為社會責任盡一份心力，俾使促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展；如有發生不符合事項將竭力依據客戶要求完成改善，以消除風險，避免因違反所帶來之公司與客戶損失。

另外為避免相關人員在與供應商接觸的相關業務活動中，可能有違反誠信、廉潔暨保密等行為，故自 2015 年末起即針對採購金額較大之重要供應商，要求其簽署廉潔暨保密承諾書。對於新增的供應商亦持續要求簽署。



S

社會責任（永續發展）

員工照顧、社會參與、環境保護、節能減碳

Q 品質

專注品質
持續改善

C 成本

具競爭力價格
成本控制

D 交期

交貨準時
反應迅速

S 服務

服務效率
合作夥伴

3-4-3 承攬商管理

1. 安衛：承攬商施工前，要求其先進廠召開『安全衛生協議組織會議』，告知其廠內危害及施工規定等，並確認承攬商施工會有哪些相關作業，提醒其可能發生的危害，並簽定工程安全衛生管理契約、承攬商施工安全衛生承諾書、承攬商指定安全衛生管理人員通知單、承攬作業危害因素告知單及安全衛生協議組織會議記錄。
2. 教育訓練：每年定期邀集承攬商實施環安衛法令與認知教育訓練與雙向溝通。
3. 管理成果：近二年（2024年、2025年）承攬商與外包商於場內施工皆無發生任何意外。

3-5 創新研發與綠色設計

對應之『重要議題』	綠色產品研發
對炎洲的意義	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 關注新興綠色產業發展如電動車、半導體等狀況，積極投入研發，提供客戶完整與多元的解決方案，成為業界領頭羊。 ◎ 鼓勵員工研發創新，制訂完善專利申請制度，保護智慧財產權。
2025 年度具體方案	<ul style="list-style-type: none"> ◎ BOPP 技術升級：發展高固含量塗佈技術，並與工研院合作優化製程。 ◎ 低碳材料應用：開發 100% PCR PET 膜及 60% PIR BOPP 膜之熱熔膠膠帶。 ◎ PVC 製程革新：建置無溶劑系統 PVC 膠帶製程。 ◎ 無氟轉型：研發 PE 保護膜無氟系統（PFAS-Free）。 ◎ PIR 相關產品開發與推廣
2025 年度目標	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 環保驗證取得：熱熔膠牛皮紙膠帶取得正字標記與 MIT 微笑標章。 ◎ 能耗與排放降低：PVC 新製程預計降低 50% 能耗，且 VOC 含量較傳統降低 80%。 ◎ 合規與專利：完成無氟系統驗證，並取得相關電器膠帶產品專利及 UL/CSA 認證。 ◎ PIR 相關產品產能佔比 5%
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 投入研發經費超過 4500 萬元。 ◎ 與工研院與學界進行交流與產學合作
評估機制	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 每月進行新產品會議追蹤相關專案進度與績效。
2025 年度具體績效	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 成功開發高固含量塗佈技術，達成兼顧環保與節能之目標。 ◎ PVC 無溶劑製程產品通過 VDA 278 檢測，VOC 排放大幅領先傳統製程。 ◎ 擴大再生材質產品線，成功將 PCR 與 PIR 材料導入膠帶生產。 ◎ PE 保護膜順利完成無氟系統開發並取得第三方驗證。 ◎ PIR 產品產能佔比 6.10%
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 全面推動無溶劑與無氟化產品應用，達成全系列產品綠色化。 ◎ 持續提升再生能源及回收材料之使用比例，落實循環經濟。 ◎ 爭取更多國際環保標章與專利，鞏固綠色包材領導地位。 ◎ PIR 產品產能佔比提高至 8%

3-5-1 環境保護政策與承諾



「持續不斷創新，滿足客戶需求」為本公司最重點之創新核心價值，同時也是讓企業技術不斷成長與永續經營的動力。公司為符合社會大眾對於「環境與社會永續」經營的需求，在經濟、環境與社會層面之永續發展議題上，不斷朝向永續發展目標研發創新。重視從原物料、生產到廢棄回收之全生命週期過程中對於地球環境之保護、能資源管理與人身健康安全等影響，透過綠色設計，強化製程效率與改善降低對環境之衝擊來愛護整個地球。

炎洲集團除了自我持續創新研發外，同時也結合外部力量，與上下游一起合作致力於降低產品對環境所造成的衝擊。新產品的研發部分，從客戶產品需求開始，即將產品綠色設計的概念導入，由研發單位配合投入研發資源，以提升產品品質同時降低生產

能源需求與符合化學有害物質法規等，並全面導入與使用可再生及可回收材質，透過不斷評估與改善，確保量產後之產品品質與環境要求等，皆符合相關管理規定與規範，確保產品量產後能持續符合相關要求規範，使炎洲的產品朝向永續經營方向前進。

目前，本公司及子公司亦積極參與綠色環保產業之相關活動，從製程、產品、服務及理念中積極導入、研發更為環保之作業及產品，以滿足客戶及各銷售國家對 RoHS 及有毒化學物質的法令和要求，做為持續改善及永續經營之指導方針，以期達到最終綠色產業為目標。炎洲承諾將持續改善廠內節能減碳的推動，積極投入綠色產業之設計研發，綠色生產，減少溫室氣體排放，強化供應商環境與綠色管理，減少產品對於地球的衝擊。

3-5-2 環綠色產品研發

炎洲集團下之萬洲化學以專研於「塗布科技」為公司的核心競爭力，透過專業研發與生產感壓膠帶產品，依基材、黏著劑及表面處理種類及系統不同，產品概略上主要為油性壓克力 BOPP 包裝膠帶、油性壓克力雙面膠帶、橡膠系 PVC 膠帶、離型紙、離型膜、橡膠系 PE 保護膠帶及熱熔膠系 BOPP 包裝膠帶。

為降低於製程中逸散的有機揮發性氣體 (VOC) 對於環境所造成的衝擊，於 1980 年代起即引進溶劑回收污染防治設備，現行可針對乙酸乙酯、甲苯及己烷進行溶劑回收，萬洲化學在不斷創新產品開發與增加獲利成長的同時，也致力開發環境友善之綠色產品，並持續改善降低現有產品對於環境衝擊，以下將分別說明各項綠色產品。

◎ BOPP 包裝膠帶

萬洲楊梅廠之 BOPP 包裝膠帶現行主要塗佈油性壓克力膠，壓克力油性膠雖然使用乙酸乙酯作為溶劑，但經由高效率的溶劑回收系統回收製程中的溶劑避免污染環境，同時回收溶劑純度高含水率低，可直接回收再利用，所有產品皆符合歐盟 RoHS 與 REACH 高度關切物質 (SVHC) 等法規。於產品原物料組成上，聚丙烯雙軸延伸膜約佔 46~60%，其他部分則為壓克力油膠，最終成品之殘餘溶劑量則控制在 0.5% 以下，現行高效率的溶劑回收系統外，於 2025 年更進一步延伸現有的壓克力膠水合成技術，成功發展出「高固含量塗佈技術」。透過積極與工業技術研究院 (工研院) 進行技術合作，優化塗佈製程，在提升生產效能的同時，兼顧環保與節能減碳。



近年來國際環保法規日益嚴苛，因應環保、低 VOC 及低氣味之趨勢，於 2012 年開始規劃無溶劑的熱熔膠系統，2014 年起集團正式投入熱熔膠系統 BOPP 膠帶之生產，熱熔膠為無水、無溶劑及無揮發性有機物質 (VOC) 100% 固成分的接著劑，相較於一般黏著劑有著對環境友善、健康與安全的優點，並有著易於儲存、高自動化生產等優勢；於產品原物料組成上，聚丙烯雙軸延伸膜約佔 46~51%，感壓膠部分則由合成橡膠、增黏樹脂、加工油及抗氧化劑等添加劑所組成，其中於原料部分更是使用符合 FDA 21 CFR 175.105 (Adhesive) 相關規範。2025 年，本公司生產之「熱熔膠牛皮紙膠帶」展現卓越之研發成果與品質穩定性，正式取得國家標準「正字標記」認證及「MIT 微笑標章」。這兩項指標性榮譽不僅肯定了本公司在產品安全與品質上的堅持，更強化了綠色產品在國內外市場的競爭力。2025 年亦成

◎ PVC 膠帶

PVC 膠帶是以軟質聚氯乙烯 (PVC) 薄膜為基材，單面塗佈橡膠系感壓膠而成，因應不同客戶需求而區分為電器、絕緣、保護、管路與包裝等膠帶，且行銷全球，因此萬洲膠帶已完成德國 VDE、美國 UL、加拿大 CSA 與日本 JIS 等國家認證。此外，為減少揮發性有機氣體 (VOC) 對於環境的危害，透過有溶劑回收再利用系統，並曾獲選台灣環保署 VOCs 改善示範觀摩廠，2014 年總體回收效率平均達 85.55%，成品之殘餘甲苯溶劑含量則低於 0.5%。由於全球對於環保意識提升及危害人體健康風險物質之關注，開發符合歐盟 RoHS (管制重金屬物質) 與 REACH 高度關切物質 (SVHC-有機溶劑類) 等法規之軟質 PVC 膠帶綠色產品也是近年的重點之一，目前共 31 項產品符合歐盟 RoHS 及 REACH SVHC、6 項產品歐盟 REACH 有害物質規範。近年亦積極開發無溶劑環保水性底膠及面膠，環保水性底膠已於大部分的產品當中使

功開發以 100% 全回收 PCR (Post-Consumer Recycled) 之 PET 膜，以及含 60% PIR (Post-Industrial Recycled) 之 BOPP 膜製成的熱熔膠膠帶，展現公司為減碳盡一份心力的決心。



用，自製水性面膠也於 2017 年開發完成，並於內銷市場少量接單出貨，期望對於環境保護及減少 VOC 方面能有進一步貢獻。

2025 年 PVC 綠色製程之重大突破，建置全新的「無溶劑系統 PVC 膠帶製程」。此製程完全摒棄傳統的有機溶劑使用，不僅使相關能耗大幅降低 50%，產品經 VDA 278 檢測其 VOC 含量更較傳統溶劑型低 80%，兼具環保與產品安全性。相關電器膠帶產品已順利取得 UL、CSA 認證及專利證書，成為集團綠色製造的指標成果。



◎ PE 保護膠帶

PE 保護膠帶，是 PE 膜塗佈感壓膠後的成品，PE 膜及感壓膠的厚度，依產品別，可提供多種不同的組合，主要用於被貼材的保護，避免製程或運送過程中造成的損傷。一般 PE 為透明，若有它色要求，則會加入色料製膜；而感壓膠主要成份是橡膠及增黏樹脂，可依應用與物性需求調整比例，同樣也使用設計優良之溶劑回收系統進行回收，其回收效率高達 98%。此外也積極開發環保型水性壓克力保護膠帶。另外針對部份原本使用 PVC 膜的應用也嘗試轉用較環保的 PE 基材做取代。2025 年更朝向無氟化目標邁進，成功發展「無氟系統 (PFAS-Free)」之產品，並已取得相關第三方驗證，確保產品符合最新的國際環保趨勢。



◎ 雙面膠帶

雙面膠帶是在基材的兩面塗上高接著力的感壓性黏著劑，再加上一層易剝的離型材料而成，用於兩物體的連接，可代替接著劑使用如強力膠、漿糊等。適用於各種特殊用途如球拍把手、汽車邊飾條、鞋業、電話線固定、掛鉤等。具有接著力強，厚度均勻，無臭，接著面易控制，接著膜柔軟與瞬間接著等優點。



◎ 綠色環保膠帶

因應近年環保議題研發多款環保型膠帶，包含可回收牛皮紙膠帶、OPP/PET 熱熔膠膠帶等，適用各種包裝用途。搭配環保壓克力水膠、熱熔膠或無溶劑橡膠而成，環保可回收，黏著度佳，具有 RoHS/REACH 及 GRS 和 FDA 等多項檢驗測試。



4. 友善職場與共好社會

對應之『重要議題』	工作職業安全
對炎洲的意義	炎洲著重於企業永續發展，秉持提升員工之向心力打造安全舒適的工作環境，透過年度定期職業安全風險鑑別以及確實執行新進設備上線前安全檢驗機制，避免意外發生衝擊員工之健康安全以及影響企業之持續營運。
2025 年度具體方案	<ul style="list-style-type: none"> ◎ ISO 45001 職業安全管理系統之強化管理與再驗證。 ◎ 落實職業安全委員會制度。 ◎ 全體同仁持續參加安全衛生管理課程。 ◎ 全體同仁建置安全衛生證照管理制度。 ◎ 建立執行職業健康關懷管理制度。 ◎ 執行職業健康關懷管理制度。 ◎ 醫護臨廠健康諮詢。
2025 年度目標	0 件職業病與重大職安事故。
投入資源	本公司已建立職災申報機制、線上教育訓練系統並由負責人員進行審核及管理。
評估機制	每月職安傷害案件統計。
2025 年度實際狀況	炎洲彰化廠 0 件及萬洲楊梅廠 0 件職業病與重大職安事故。
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 持續推動無職業病與重大職安死亡案件。 ◎ 以全員參與為方向，定期執行防災緊急應變教育訓練與演練。 ◎ 安衛管理資訊系統建置與職業安全管理系統再驗證。



為保障公司員工之自身安全，提供安全無慮且健康的工作環境及避免造成財產或設備損失對環境造成不利之衝擊，故公司對所有作業進行嚴格管制。就產業特性而言，炎洲並無高風險或高特定疾病發生率之工作項目，此外，本公司也啟動職業安全管理系統導入計畫。藉由此管理系統進行工作環境風險評估、鑑別，消除及降低職業災害。透過 P (Plan) -D (Do) -C (Check) -A (Action) 架構持續改善，降低職業災害的發生，保障員工健康安全。



4-1-1 環安衛組織架構

為強化環保及工安管理機能，全力推動環安衛工作，本公司分別於萬洲與炎洲設立「安衛課」、「環保課」與「職安課」，統籌各廠區之安全衛生與環保管理等事務，並編制專責人員負責全廠區稽核、異常事故追蹤改善等作業，另於各廠亦有配置環安衛管理人員，擔任督導、協調各項環安衛業務。



4-1-2 環安衛政策及量化目標

本公司於 2019 年順利通過環境保護管理系統 ISO-14001:2015 年版之驗證公司轉換系統認證，並隨著客戶需求及環境變化，不斷開發生產各類黏著劑、黏性膠帶及離型材料，由於廠區屬於化學工廠，在生產製造過程使用有機溶劑、毒性化學物質，造成空氣污染並產生有害廢棄物及影響員工安全與健康；基此為落實環境與安衛管理工作及善盡企業環保和安衛責任，並持續改善環安衛各項績效要求，防止對環境衝擊與人員事故傷害和疾病，以達安全第一、災害歸零與污染預防之理念。我們提供適當防護設施、設備與作業管制及加強承攬管理，以降低噪音、捲夾、墜落、火災、爆炸、洩漏及

化學性危害為目標。基於企業永續發展之理念，本組織全體同仁將共同致力於下列政策之承諾與實踐：

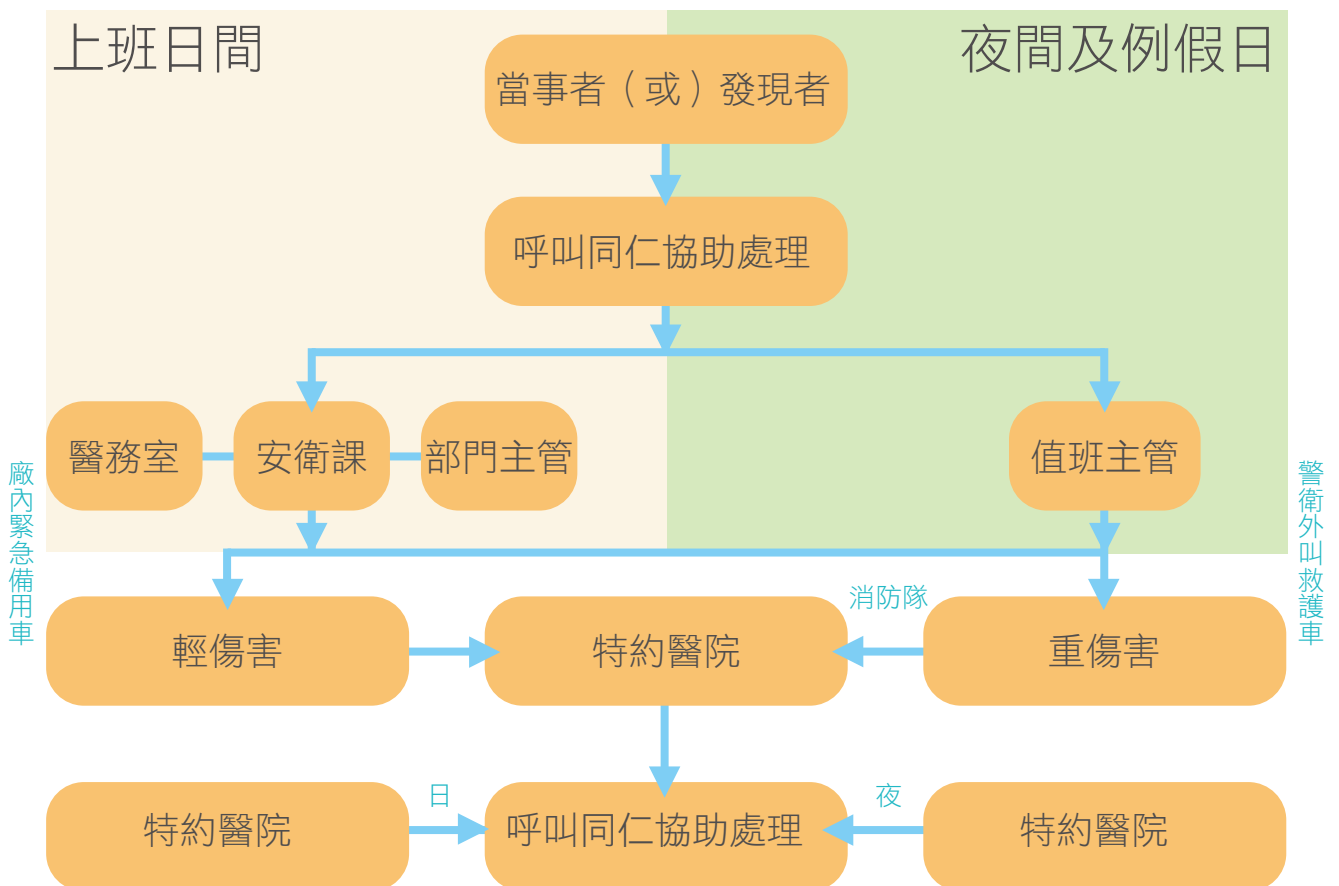
- 一、遵守法令及其他要求：維護勞工安全健康，預防環境污染。
- 二、珍惜資源及節能減廢：減少原料能源耗損，加強管末回收。
- 三、主動監督及積極預防：留意環安異常變化，落實矯正預防。
- 四、持續改善及永續經營：配合永續發展趨勢，展現管理績效。
- 五、綠色設計及環保產品：環境限用管制物質，符合世界潮流。

2025 年度管理目標

項次	管理目標	管理方案	項次	管理目標	管理方案
1	火災緊急應變	消防演練	7	破損保溫棉重新包裝，避免人員巡檢工作時被蒸汽管路燙傷	蒸氣塔保溫工程
2	消防設備維護	確保消防安全設備可用性	8	VIC11*12 隻腳座已經腐蝕，碳床亦破損有崩塌洩漏等風險	回收碳床支撐架（含碳床修補）
3	機械設備安全維護	缺失巡查及改善追蹤	9	因環境潮濕故年久基座部分鏽蝕恐有支撐不足風險須修繕	爐膛區熱煤油支架及大冷卻水塔支架鏽蝕修繕
4	安全宣導，提升危害認知	全員參與	10	溶劑隔離，避免作業環境空氣污染	4F 製膠區排氣室
5	協助單位廠房如維修，避免掉落致災	廠房銹化骨架更換			
6	協助單位電器設備異常維修，確保廠區安全。	檢查及維修相關電器設備			

緊急事故應變處理

為強化員工安全意識及預防職業災害，本公司全廠區皆定期實施危害鑑別及風險評估，並執行風險控制措施以消除潛在危害、預防職業災害發生，持續推動廠內安全衛生預防並宣導工安事件處理標準作業流程，以事前預防方式，最大的降低與杜絕工安事件發生，如發生重大異常事件將於第一時間啟動通報系統向相關單位及集團總部進行回報與應變。



防災應變演練執行績效

我們的核心價值是「以人為本」，並且透過以下的原則運作，追求零災害、零傷害目標如右側。

1. 炎洲彰化廠與萬洲化學廠，其每半年皆依據消防法、毒管法之規定，落實執行自衛消防編組訓練與毒化災無預警測試，均由各廠廠長親自參與及指揮，每年年終前依據危害評估設定一項高風險危害主題（如：靜電、洩漏、火災、爆炸..等），規劃實施消防及毒化災應變整體演習以提升全員應變防災能力，訓練或演習後即時召開檢討會議作為下一次再舉辦時之改善重要參考，紀錄會如期報備主管機關及存檔備查。
2. 另外，環保局每年不定期會有 1 ~ 2 次到廠稽查及實施毒化災無預警測試，至目前為止沒有發生不符法令之缺失紀錄。
3. 每 2 ~ 3 年規劃與轄區消防分隊舉辦聯合防災演習一次，除訓練廠內高階主管清楚如何初期應變指揮及中期移轉指揮權，亦可讓消防隊熟悉廠區環境、各項危險性化學品存放位置及消防車輛應如何安全停放定位，並藉由經常性互動建立良好關係。
4. 每年檢討防災應變器材之數量適宜性與功能堪用性，適度予以增購或汰舊更新。



● Technology (技術)

以人員健康及安全為基礎，發展管理策略與生產技術。

● Safety&Health Culture (安全衛生文化)

透過設定目標與激勵、全員參與安全衛生組織活動，持續改善安全衛生管理績效，建立優良的安全衛生文化。

● Responsibility (責任)

遵守適用的安全衛生相關法規及其他要求事項，防止災（傷）害與職業疾病的發生，不僅是企業的社會責任，更是每位員工的責任與義務。

● Communication (溝通)

透過教育訓練、安全衛生會議與管理，讓所有員工都能深切瞭解並落實執行安全衛生工作。



4-1-3 職業安全衛生管理與訓練

本公司在提供員工安全的工作環境上不遺餘力，各廠皆依循職業安全衛生法規要求，設置職業安全衛生委員會或專責人員（部門），採每季召開一次職業安全衛生委員會議，其中勞工代表比例超過 1/3，主要協議廠區內安全衛生業務執行狀況及改善績效確認，加強勞資雙方溝通與監督執行之功能。為強化本公司於管理系統之執行力度與內部稽核執行能力，透過健全之內部審核管理制度之運作以確定各項 ISO 管理系統達成目標的有效性，並提供被評鑑者持續改進 (PDCA) 其系統的機會，故每年至少執行二次（或以上）管理系統內部稽核，第一次內部稽核必須在五月份以前實施完畢，第二次（或二次以上）內部稽核必須在當年度管理評審會議的前一個月完成。

由於本公司主要製程為化工與製造行業職業安全衛生制度從產品原料的危害特性、作業活動時工作環境的安全、職業病的預防和改善追蹤，到對當地社區的健康風險考量，擴充到「安全、健康、環保、綠化」等核心工作，以符合行業規範及社區 / 社會期待。本公司並於 2019 年順利通過環境保護管理系統 ISO-14001:2015 年版之驗證公司轉換與持續導入之職業安全衛生管理系統 (OHSAS 18001:2007 合併認證。為追求零災害及零傷害目標，每年持續爭取產官學界專案輔導資源委由專家學者針對製程及所使用的各類化學品進行危害性免費輔導與改善。

對於特殊危害作業場所，為掌握員工作業環境實態與評估其暴露狀況，依據法令每季及每半年委由政府評定合格環境監測機

構實施作業場所採樣、測定及分析，落實執行環境危害預防及檢測後缺失檢討與改善；各生產作業現場依據危害鑑別與風險評估後之危害程度，落實依據所制定之「防護具發放與管理工作說明」配發給作業人員不同類別個人防護具（如：耳塞、口罩、安全鞋、防護眼鏡…等），並實施教育訓練以加強工作上之安全與健康多一道防護。因行業產品特性需使用與儲存運作多種易燃性有機溶劑與單體化學物質，為做好化學品分級管理與防災，均依據所制定之「化學物品管制作業程序」執行危害通識法令各項規定，每年 9 月底前如期進行優先管理化學品及管制性化學品資料申報主管機關申報。2025 年完成重大事項包括：(1) 申請註銷一廠甲類危險性工作場所列管，免除每年勞檢單位審查作業 (2) 完成全廠化學品分級管理建置與申報 (3) 全廠員工年度健檢 (4) 執行職安法 6-2 條、31 條規定之四大健康危害防止計畫與紀錄 (5) 協助各廠完成監視系統增設，提升即時安全監控效益。(6) 落實自動檢查計劃 (7) 健康檢查、健康管理及健康促進 (8) 安全衛生教育訓練 (9) 提前完成消防法新規定事項與審查（全廠化學品配置圖、機械設備配置圖、公共危險品配置圖）。

公司重視每位員工的危害認知能力提升，針對新進人員如期辦理職前安全衛生教育訓練，使新進員工對廠區環境及可能之危害有基礎認識；對於在職員工定期辦理各類安全衛生專業教育訓練以加強作業安全意識；另針對特殊危險性作業員工，均依法令規定派外受訓以取得相關合格操作證照（例如：堆高機操作人員、吊掛、有機溶劑作業主管等）。

4-1-4 工傷事故統計與分析

降低職災發生率並達零災害的工作場所是本公司努力追求的目標，本公司每季統計工傷事故並進行確認預防改善措施，各項指數有明顯下降，也是公司針對企業社會責任的具體展現。

2025 年間，主要工傷事件為切割傷、交通事故與捲夾傷。針對職災原因，各單位於發生意外後加強了相關的宣導工作，並提升廠內機械設備的安全防護與更新改善，另外再配合廠內不斷的進行員工安全教育訓練與宣導，大幅提升了員工的安全意識。



▼ 2025 年職業災害統計（炎洲彰化廠與萬洲楊梅廠）

年度	廠區	申報工傷（件）	損失日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	綜合傷害指數 (FSI)
2025	炎洲彰化 (薄膜)	7	15	22.45	48	1.03
	炎洲彰化 (膠帶)	3	0	0	0	0
	萬洲楊梅	0	0	0	0	0

▼ 2025 年工傷件數 - 依傷害類別區分（炎洲彰化廠與萬洲楊梅廠）（註）

年度	廠區	切割傷	交通事故	感電	被撞	扭傷拉傷	被夾被捲	衝撞	跌倒	物體飛落	倒塌	燙傷	化學	爆炸	生物性	合計
2025	炎洲彰化 (薄膜)	0	2	0	2	2	1	0	0	0	0	1	0	0	1	9
	炎洲彰化 (膠帶)	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
	萬洲楊梅	4	5	0	0	0	4	1	1	0	0	1	1	0	0	16

註：依傷害類別區分統計若屬輕傷則未列入職災申報。

萬洲楊梅廠與炎洲彰化廠環安衛教育訓練受訓情況

萬洲楊梅廠			
項次	課程名稱	時數 (小時)	實到人數
1	新進人員教育訓練 (本籍)	6	23
2	新進人員教育訓練 (外籍)	6	41
3	職業安全教育訓練 (加強員工安意識、減少工傷事件)	1	201
4	職業安衛宣導	1	314
5	急救人員在職教育訓練 (複訓)	3	38
6	一般安全衛生教育訓練 + 危害通識 (本籍) (複訓)	6	382
7	一般安全衛生教育訓練 + 危害通識 (外籍) (複訓)	6	220
8	有機溶劑作業主管 (初訓)	18	18
9	缺氧作業主管 (初訓)	18	1
10	堆高機作業人員 (本籍)	18	3
11	堆高機作業人員 (外籍)	24	2
12	第一種壓力容器操作人員在職訓練 (複訓)	3	1
13	呼吸防護具密合度測試訓練 (含生理評估)	3	78
14	吊掛操作人員 (外籍) (初訓)	23	2
15	如何關懷同仁心理疾病預防及防範	3	39
16	職場不法侵害預防說明	1.5	225
17	腦中風及心肌梗塞宣導	1.5	121
18	毒品 + 高血壓防治宣導	1.5	118

炎洲彰化廠

項次	課程名稱	時數 (小時)	實到人數
1	新進人員安全衛生教育訓練	3 小時	2 人 (台籍)
2	生產線相關安全規定 - 中空管路拆清作業標準書 (中、英、越文)	1 小時	52 人 (移工)
3	安全觀察與溝通技巧 - 不法侵害講座	1 小時	16 人 (台籍)
4	人因性肌肉骨骼問題的復健保健團體衛教	1 小時	45 人 (台 / 移工)
5	3 公噸以上固定式起重機操作人員在職教育訓練	3 小時	5 人 (台籍)
6	乙級鍋爐操作人員在職教育訓練	3 小時	2 人 (台籍)
7	有機溶劑作業主管在職教育訓練	6 小時	1 人 (台籍)
8	急救人員在職教育訓練	3 小時	5 人 (台籍)
9	高空工作車操作人員在職教育訓練	3 小時	2 人 (台籍)
10	堆高機操作人員在職教育訓練	3 小時	15 人 (台籍)
11	職業安全衛生管理員在職教育訓練	12 小時	1 人 (台籍)
12	新進人員安全衛生教育訓練	6	3
13	職業安全衛生業務主管 回訓	6	1
14	荷重在一公噸以上之堆高機操作人員 回訓	3	7
15	乙級鍋爐操作人員 初訓	50	1
16	有機溶劑作業主管 回訓	6	1
17	保安監督人 回訓	8	1
18	毒性及關注化學物質專業應變人員 技術級 回訓	8	2
19	毒性及關注化學物質專業應變人員 操作級 回訓	4	1

4-2 員工關懷

對應之『重要議題』	勞雇關係與員工福利（家庭日活動）、人才培育與教育訓練
對炎洲的意義	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 公司致力於建立和諧的勞雇關係和以人為本的幸福企業，以提升公司整體營運績效。 ◎ 創新與速度是公司主要策略，我們深知惟有透過完善的教育訓練、人才發展才能提升公司整體的創新與發展速度。 ◎ 炎洲將員工視為公司最大資產，提供優於法令與市場水準的薪酬福利。
2025 年度具體方案	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 公司通過郵件、公告欄、內部 EIP 系統、部門會議等方式，將企業內部的政策與重要訊息及時傳遞給員工，使員工的思想和行動與公司保持一致性。 ◎ 透過新人手冊、新人關懷，協助新進同仁盡速熟悉內部企業文化與運作方式。 ◎ 為維護勞資和諧，協助員工解決因工作上產生之不滿或權益受損等事情，公司設有員工信箱、申訴信箱；另對於員工申訴內容，公司有相關負責單位協助進行調查取證，及時處理，以充分保障員工的權益不受損害。 ◎ 本公司持續推動多樣的福利措施，期使充份照顧員工、豐富員工之身、心、靈。包括： <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過職工福利委員會組織，積極推展各項員工福利計畫。包括提供員工旅遊補助、三節及生日禮金、結婚禮金、育兒補助、慰問補助等；設置圖書閱覽區、KTV 歡唱區、健身韻律區、撞球休閒區、咖啡點心好望角供同仁創意思考。設置餐廳及特約商店供應物美價廉之餐飲與物品；不定期舉辦各式員工同樂活動。 2. 依法辦理各項勞工、就業與健康保險，並額外投保員工團體保險，保障員工就業安全。 3. 辦理工安及消防訓練、健康檢查、健康促進等活動、特約指定診所免掛號費，致力於維護一個健康與安全的工作環境。 4. 員工的成長與茁壯是企業永續經營的基石，故本公司依據人才培訓發展理念及公司長期發展需要，不斷精進員工專業知識與技能，與同仁規劃職涯發展，提升企業經營體質與同仁共同成長之能力。 5. 辦理企業家庭日活動，其中包括健行爬山、烤肉戶外活動、包場看電影、控窠戶外活動，積極塑造正向氛圍凝聚向心力，讓以人為本的幸福企業之願景得以加速實現。
2025 年度目標	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 運用新系統與 AI 化，提升行政作業效率。 ◎ 透過一系列專業、技術、管理課程訓練，提升相關專業與管理能力，並拓展視野，增加組織競爭力。 ◎ 訂定與修訂相關管理制度。
投入資源	人力資源單位人力
評估機制	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 員工申訴案件數量。 ◎ 訓練課程場次及完成率。 ◎ 訓練課程出席率及活動出席率。
2025 年度具體績效	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 教育訓練舉辦 14 堂，總出席人數 545 人 ◎ 舉辦全台一次大型企業家庭日活動，員工及眷屬總出席近 800 人
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 持續精進制度以提升管理效能。 ◎ 持續拓展中高階主管前瞻視野、經營策略規劃及領導統御能力；運用實務演練訓練，提升訓練效益。 ◎ 建立專業與高效率的營運戰鬥團隊。

4-2-1 人力結構

炎洲集團全體 2025 年度人力結構說明

類別	組別	男性		女性		組別小計與比例
		859		342		
職務	主管職	99	76%	31	24%	130
	研發職	13	81%	3	19%	16
	行銷職	37	52%	34	48%	710
	技術職	663	85%	118	15%	781
	行政職 / 其他	47	23%	156	77%	203
	小計	859	72%	342	28%	1201
年齡結構	30 歲以下	112	82%	24	18%	136
	30 ~ 50 歲	584	72%	222	28%	806
	50 歲以上	163	63%	96	37%	259
員工學歷	博士	5	100%	0	0%	5
	碩士	45	73%	17	27%	62
	大專	312	58%	229	42%	541
	高中職 (含) 以下	497	84%	96	16%	593
雇用類型	一般雇員	859	72%	342	28%	1201
	臨時雇員 (備註)	0	0%	0	0%	0
身心障礙	身心障礙人士	8	62%	5	38%	13
員工國籍	台灣籍	541	61%	348	39%	889
	非台灣籍	311	100%	1	0%	312

備註：本集團臨時雇員，以楊梅與彰化廠現場作業員工為主。

炎洲集團以公司別人員結構分類

公司別	男性	女性	總計
炎洲	215	98	313
萬洲	510	127	637
炎洲流通 (含聯勝)	106	91	197
炎洲營建	11	2	13
炎洲旅館	2	3	5
鴻晶新	16	20	36

員工薪酬

我們視同仁為公司最重要的經營夥伴，致力於提供具有競爭力的薪酬福利來吸引及留任各方優秀人才，全體人員薪資不僅高於法定之基本工資，並嚴格遵循兩性平等，不因性別產生基本差異。炎洲集團透過每年定期依據市場薪酬調查情況進行薪資調整，持續維持薪資競爭力。同時公司體恤同仁對公司的辛勞與貢獻，致力營造優質工作環境讓每位成員盡情工作，享受人生。

炎洲集團 2025 年度新進及離職人員統計

年份	分類	年齡分佈	男性		女性		合計
			人數	比例	人數	比例	人數
2025	新進員工	30 歲以下	38	23.8%	15	9.4%	53
		31 ~ 50 歲	46	28.8%	42	26.2%	88
		51 歲以上	12	7.5%	7	4.3%	19
	離職員工	30 歲以下	24	10.9%	16	7.2%	40
		31 ~ 50 歲	76	34.4%	49	22.2%	125
		51 歲以上	39	17.6%	17	7.7%	56

炎洲非擔任主管職務之全時員工薪資資料（單位：年）

員工薪資 — 平均數（仟元 / 人）		員工薪資 — 中位數（仟元 / 人）	
2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
593	591	541	559

4-2-2 貼心的育嬰環境與育嬰相關辦法

我們鼓勵女性員工產後哺乳，台北總公司大樓內設置了女性員工哺乳室，除了提供母乳專用的冷藏設備外，並設有嚴謹的門禁管制，提供女性員工專屬空間，安心舒適同時保障隱私與安全。本公司員工任職滿六個月可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪，最多不超過兩年。育嬰留職停

薪期滿後，公司會安排回任原單位及職務。協助同仁於身心、工作與家庭三方之間取得適當的平衡，同時於符合現行相關法令規範下，營造更溫暖、和諧的優質工作環境。集團台灣地區育兒補助辦法自 2023 年 7 月生效，公司舉辦北中南共四場說明會，截至 2025 年 12 月底止，已補助 30 位同仁、51 位兒童補助款項。

本公司 2025 育嬰假申請統計資訊

項目	2025 年 (男)	2025 年 (女)
享有育嬰假人數	依據勞基法	依據勞基法
申請育嬰假人數	3	7
申請育嬰留停且復職人數	1	3
當年度復職留任率	33.3%	42.9%
復職 12 個月以上留任率	0%	0%
曾申請育嬰留停、且復職 12 個月以上人數	0	0

備註：

1. 復職率計算 = 當年度實際申請育嬰留停復職人數 / 當年度 (2025) 預計育嬰留停復職人數 *100%。
2. 留職率計算 = 前一年度育嬰復職持續工作一年 / 前一年度實際申請育嬰留停復職人數 *100%。

職場多元化、性別平等政策及其實施情形

炎洲成功的關鍵來自於雇主與員工間彼此所建立的相互信任與相互尊重，公司充分尊重每一位同仁的尊嚴，以開放的精神聆聽各項關切與建議，以開闊的胸襟接納歧見。盡可能提供員工更優質的各項福祉，以遵守企業倫理道德，善盡企業社會責任並公告周知。

炎洲依據中華民國政府制訂之勞動法令並遵守聯合國永續發展目標第 5 項，實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能、聯合國《世界人權宣言》、《歐洲保障人權和基本自由公約》、《歐洲聯盟基本權利憲章》、國際勞工組織《關於工作中基本原則和權利宣言》的基本原則，訂定人權政策致力營造平等和公平。

公司於 2025 年，員工總數（涵蓋炎洲、萬洲、炎洲營建、炎洲流通與炎洲旅館，以下同）共計為 1201 人，人力結構中，男

性占比為 72%，女性為 28%，由於本公司屬於製造工廠較屬於密集型之產業，女男人力結構差異較大，所有高階管理階層皆為本國籍。為營造無歧視的工作環境與文化素質的重要指導原則。不得因種族、政治、派別、信仰、性傾向、人種、膚色、殘疾、懷孕、政治派別、社團會員或者婚姻狀況等，在招聘及僱傭實踐（如晉升、獎賞、或受培訓等）歧視員工。各項管理政策皆遵循各工作地當地法規，即時修改及調整。

在員工進用方面，也提供身心障礙者公平多元的就職機會，從經營階層支持到部門主管貫徹，體現在每一位身心障礙同仁的職務設計與協助，務求營造友善的工作環境，使弱勢族群也能適才適所、發揮能力並建立信心。此外，為回饋社會，炎洲集團更大量招募在地員工，期為地方發展盡一份心力。

4-2-3 關懷員工，提供全方位員工福利

我們非常重視同仁在炎洲內能得到妥善的照顧及關懷。透過各式各樣的溝通管道，認同激勵措施，關懷協助、多元活動及法令新知等。讓同仁除了享有高水平的硬體設施外，個人的身心靈與團隊的互動也能獲得滿足與發揮。為使同仁安心工作，以「健康快樂工作，幸福美滿生活」為目標，我們透過全方位的員工關懷與照顧面向，期許同

仁在辛勤工作之餘，能夠同時兼顧健康與幸福家庭生活。除了依法提供員工勞健保、生育補助 / 育嬰假、勞退新制退休提繳金 / 勞退舊制退休準備金外，並為所有同仁投保全面性之團體保險，炎洲嚴格遵守並提供優於勞基法的各項內部福利制度，保障員工工作及生活安全，適時妥善的放鬆與休息。

員工福利

● 健康餐飲員工餐廳

為保障員工飲食健康，台北總公司和楊梅、彰化工廠均設有員工餐廳，以優惠之價格，提供員工多樣化的餐飲服務，為了營造健康飲食環境，每季定期實施現場環境稽核並改善相關問題，讓同仁食的健康，食在放心。



● 樂活健身中心

良好的績效表現源自於正確的工作態度及強健的體魄，我們重視公司的營運表現，更重視員工的身心健康，我們深信有身心健全的員工，才有營運績效良好的炎洲，在這個大家庭裡，我們提倡職場健康運動生活，於炎洲台北總公司大樓地下室，提供同仁高規格的室內健身中心。硬體設備包括撞球檯、跑步機、飛輪、重量訓練機與休閒娛樂區等。同時舉辦常態性運動課程，包括：瑜珈課程、有氧韻律課程及各項運動比賽，每一位同仁都是最重要的夥伴，一起努力鍛鍊體魄，打造炎洲健康職場運動風氣。另外，每年透過舉辦家庭日方式，提供員工內部交流與強健體魄的管道。



● 獎金與福利

公司提供優渥的薪資以外，額外還提供各項獎金與補助，除年終獎金、三節獎金與禮品外，更提供生日禮金、結婚補助、生育禮品、喪葬補助等。針對退休員工，並提供退休慰勞金，感謝其在集團內辛勤工作與付出。

● 員工保險計畫

我們依法為每位同仁投保勞工保險、全民健康保險、團體綜合保險。其中團體綜合保險保費由公司全額負擔，項目包括：定期壽險、傷害保險、重大燒燙傷、傷害醫療限額險、住院醫療險、癌症醫療險、職業災害險、重大疾病提前給付等充分保障員工健康。

● 員工旅遊補助

依據員工年資，提供員工國內外旅遊補助。

● 通勤與停車福利

為節省同仁上下班交通通勤時間，萬洲化學提供桃園地區交通接駁車，解決通勤耗時之苦也提升員工上下班職業安全照顧，並減少自行開車產生之碳排放量，為節能減碳愛護地球盡一份心力。員工亦可享受低價優惠之機車停車及收費低廉的室內 / 外汽車停車場，並為孕婦和身心障礙同仁設置專用停車位。

● 安全舒適的員工宿舍

集團工廠為員工打造專屬的員工宿舍，提供外籍同仁及非本地的本籍同仁舒適與安全之住宿環境。



● 鼓勵員工自組社團

公司亦支持由員工自行籌組成立不同屬性之休閒社團，全體同仁皆可依規定申請成立社團，如瑜珈、書法社、登山社、卡拉OK社。社團參與比例增高，不僅顯示員工擁有強健的體魄，更加提升工作表現亦增加同仁對企業之認同感。

● 員工社團活動

1. KTV室是我們員工部門聚會的好地點，也是歌唱表演的首選，不管是部門內或跨部門的聯誼也都可以在這裡舉辦。

2. 瑜珈每週固定時間於下班後外聘專業的老師至B1韻律教室帶著員工活動伸展，增進心肺功能及新陳代謝，增加柔軟度及雕塑線條。

3. 登山健行社在週六舉行登郊山的活動，讓員工除了上班時間外，享受擁抱山林的樂趣，揮汗排毒，鍛練下週上班的體力。

4. 2025年05月17日於六福村舉辦全台大型家庭日活動，接近800人出席，促進跨公司與跨地區交流，增加同仁向心力與歸屬感。



4-2-4 人才培育與人力資源管理

人才是企業組織最重要的資產，以現今國際社會型態快速改變；集團快速擴展，人才培訓與養成是累積企業資產不變的法則，為了強化組織競爭力及應變能力。炎洲著重員工教育訓練及員工的均衡發展，本著「互助攜手學習，共同成長創新」的培育理念，提供多元化的員工培育管道及優秀的內外部師資供員工選擇。並結合上下游合作伙伴透過聯合訓練計畫，運用大量的管理人才與基層職員的工作需要，以教育訓練為主幹來執行人才培育職能提升計畫。

新進員工從報到日開始，便由人力資源單位協助熟悉公司制度、流程作業與環境。另外製造工廠更藉由師徒制度使新進人

員瞭解公司產品線整體流程與完整的開發過程。快速瞭解公司研發流程、生產製程、品質驗證…等。促使新進人員迅速了解公司、融入組織文化；同時縮短適應期，儘早發揮所學所長。

2025 年度訓練計畫採取重點訓練，針對集團高階管理階層設計訓練、幹部儲備等系列課程，將強調課程之漸進式與連續性之持續訓練，並追蹤訓練後之回饋與成效。2025 年度著重與集團各部門之需求溝通開關課程，旨在強化訓練課程與各部門專業與績效之改善，並將採取主管派訓，取得主管核准並支持訓練執行，確立訓練與部門之間工作與溝通的連結性。



一、全面推動集團內部教育訓練

依各不同階層所須擔負之責任來劃分相對所需之管理或職務能力。

階層	能力發展指標	規劃重點	需求能力
高階主管	<ul style="list-style-type: none"> ★ 視野 ★ 觀念 ★ 組織 ★ 決策 ★ 授權 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 強化經營環境分析整合能力 ★ 塑造對經營策略領導之共識 ★ 提升組織運作力 ★ 提高決策品質 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 前瞻視野與國際觀 ★ 策略規劃能力 ★ 領導統御能力 ★ 決策能力 ★ 組織團隊發展能力 ★ 經營環境分析能力 ★ 人力資源發展能力
中階主管	<ul style="list-style-type: none"> ★ 計畫 ★ 協調 ★ 追蹤管制 ★ 授權 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 強化管理實務運作確保任務達成 ★ 強化資訊整合與分析能力 ★ 強化變革管理以提升團隊運作效率與效能 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 領導能力 ★ 流程改善能力 ★ 目標管理能力 ★ 會議管理能力 ★ 績效考核能力 ★ 溝通協調能力 ★ 諮商輔導能力 ★ 指導力
基層主管	<ul style="list-style-type: none"> ★ 計畫 ★ 執行 ★ 追蹤管制 ★ 改善 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 強化管理人及事之效率及效能 ★ 提升部屬培育能力 ★ 提高工作品質 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 專案管理能力 ★ 計畫擬訂能力 ★ 問題分析與解決能力 ★ 追蹤管制能力 ★ 溝通協調能力 ★ 工作指派能力 ★ 會議管理能力 ★ 工作改善能力 ★ 簡報技巧 ★ 面談技巧 ★ 指導力
技術後勤支援人員	<ul style="list-style-type: none"> ★ 自主改善 ★ 人際溝通 ★ 團隊合作 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 主動完成上級交付任務 ★ 配合他人將工作完成的能力 ★ 自主管理及自我改善的能力 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 問題認知與改善能力 ★ 團隊共識能力 ★ 人際溝通技巧 ★ 自我認知能力 ★ 受命與回報技巧 ★ 檔案管理能力 ★ 專業能力

二、集團內部教育訓練計畫目標

透過凝集團內部的資源，整合各單位在產業之競爭優勢，建立標竿學習，透過訓練共享機制，達到產業提升，共創更具競爭力的環境。

以炎洲集團為主幹，結合經由共同體認產業整合的重要性，透過『聯合訓練計畫』，帶領上、中、下游的廠商，以『創新及共享』為目標，從內部分享，擴散為產業分享；從企業內部自我提升，擴散到提升產業競爭力；以達到互助共榮的效用，並在完善的教育訓練規畫中，使員工在專業的知識領域上成長，帶動學習的環境。



▲ 2025年7月集團策略會議，邀請外部講師授課

三、關鍵重點人才培育及企業經營管理人才管理

- (1) 讓主管具備能引導員工，討論未來發展計畫之能力。
- (2) 領導管理課程，以提升主管管理團隊的領導統御能力，及儲備主管的管理能力。
- (3) 透過關鍵人才訓練，使得集團企業持續的吸引、發展及留住組織現在與未來所需求的人才。
- (4) 管理發展訓練課程，以提升主管級同仁的帶人功力。
- (5) 協助中長期人才培育計畫，達到階段性目標，使人才在平等、有願景的工作環境上盡力貢獻其所長。

四、強化上中下游之同業人員交流

『發展專業技術交流』及『知識創新』的使命，增加塑化製造產業、包材買賣業、建設營造業之國際競爭力。透過聯合訓練計畫，讓各聯訓單位管理人員及相關承辦人員有機會透過共同學習機制，彼此分享、觀摩體驗學習，強化產業管理技能提升，達到關係行銷之效能，提升上中下游作業之品質。

- (1) 分享關鍵技術之能力。
- (2) 提升專業技能，以提高產業之競爭力。
- (3) 奠定產業基礎知識。
- (4) 強化產業專業知識與技能。
- (5) 解決產業技術問題的能力。
- (6) 持續專業技術學習的意願與能力。



五、專業內部講師訓練，發展種子講師團隊

企業的永續經營，需賴一群專業的關鍵核心人才，透過終身學習教育訓練讓關鍵核心人才不斷學習成長，以提升個人競爭力，同時成為組織內的教練（講師），傳授實務經驗並提升員工競爭力，以降低績效落差。

- (1) 講師透過專業訓練後，可更完整的傳授實務知識，學員更容易吸收了解，這有助於學員跳脫舊有思考框架、幫助部門間的溝通協調和有助於組織創造共同願景。
- (2) 專案順利的推動及品質的提升：內部講師可協助專案的推動，使團體運作順暢。



▲集團財會處處長主講財務報表課程

六、預期的內部效益質 / 量化指標

透過聯訓單位人才培育計畫，結合組織內員工招募、考核、職能、升遷等員工職涯途徑，以達到企業內人力資源教育訓練系統之統整、專業知識、技術能力提升。

- (1) 推動塑化製造產業科技政策，培育更多塑化製造銷售產業創新人才。
- (2) 推動台灣國際塑化製造產業提升，以提高整體產業的競爭力。
- (3) 塑化製造產業的關鍵技術傳承與人才的延續發展。
- (4) 具備跨部門的知能與創新能力。
- (5) 對各部門專業實務的了解，改造集團組織行政流程、簡化作業、降低成本。
- (6) 持續專業技術學習的意願與能力。
- (7) 奠定國際化塑化製造產業基礎知識與觀念。
- (8) 透過國際企業化專業學習，提升學員國際競爭力。



▲ 2025年7月集團策略會議討論情形

2025 年度教育訓練執行數據

● 年度教育訓練時數統計

類別	男			女			合計		
	人數	訓練時數	平均時數 / 人	人數	訓練時數	平均時數 / 人	人數	訓練時數	平均時數 / 人
管理階層	299	1,794	6	92	552	6	391	2346	6
一般同仁	1,010	6,060	6	350	2,100	6	1,360	5,440	6
小計	1,309	7,854	6	442	2,652	6	1,751	10,506	6

※ 平均時數：該類別受訓總時數 / 該類別當年度 12 月底員工人數

勞工、人權與誠信經營等相關訓練統計

為落實勞動人權，讓員工了解各項權益，2025 年本公司規劃與執行多項勞工與人權訓練，接受人權相關訓練人員比例達 100%，課程統計表列如下：

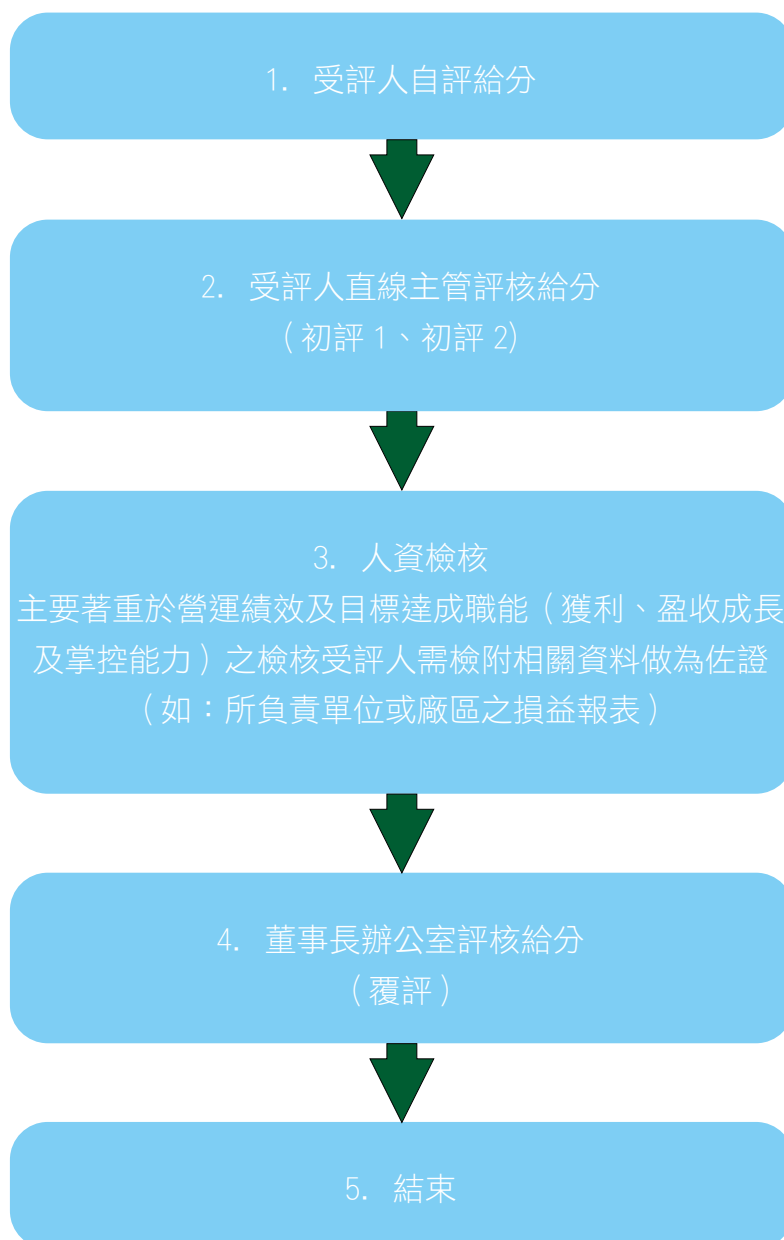
課程名稱
新人須知含人權規範教育訓練
新進人員學習指南
誠信經營與反貪腐訓練
勞動法令修法說明及因應

完善的績效評核制度



炎洲透過人資系統中之目標績效管理功能，將公司的願景、策略目標與員工個人工作目標結合。績效考核目的在於檢討改善過去與發展未來目標和績效達成狀況，針對表現較不理想之同仁，我們透過輔導與溝通的方式，共同改善，由主管協助一同訂立改善計畫，一起努力一起勉勵，改善員工工作效能，進而提升公司整體生產力及競爭力。

評核流程



按性別和員工類別劃分，接受目標績效考核的員工比例

績效管理系統之評核結果，反映到晉升管理制度、獎酬制度中，落實績效考核衡量評鑑員工表現於人力資源上的運用。公司本籍員工除事業部級以上主管以及外籍工員，凡到職三個月試用期滿之本籍員工，皆需進行績效考核。2025 年進行績效考核人數 793 人，佔全公司應接受績效考核人數比例 100%

項目	人數	比例
進行績效考核	793	100%
未進行績效考核	0	0%
合計	793	100%

4-2-5 員工溝通與關懷



炎洲除了關心員工權益外，也注重是否得到妥善的照顧與關注，公司提供多元的溝通管道，以提升內部溝通效率，建立良好的勞資關係，並鼓勵同仁提出各項建議，在關懷的同時，除了盡量滿足申訴者合理訴求，更追溯問題源頭以降低重覆問題的再發率，提高同仁對公司之認同感及參與感。例如：員工溝通 e-mail、溝通專線、在餐廳設有實體意見信箱。同時透過員工公佈欄及人資系統等，提供同仁最即時的訊息佈達，與給予員工解惑與回應，避免員工求助無門。員工乃公司重要的資產，除了讓員工能更投入工作享受生活，讓生活與工作之間取得平衡，讓員工獲得更多的關懷及幫助，獲得員工向心力。

● 本公司依勞動基準法定期召開『勞資會議』，訂定「工作規則」明確勞資之權利義務

並定期召開勞資會議，討論及協調勞資關係，促進勞資和諧。

● 如公司即將發生重大營運變化時，將影響員工就業權利，以及各項勞務條件的變更，對此我們 100% 遵守《勞動基準法》第 16 條，依法行使終止勞動契約的最短預告期間，充分且即時告知同仁。

● 員工申訴案例：

炎洲在關懷員工的同時，除了盡量滿足申訴者合理訴求，更追溯問題源頭以降低重覆問題的再發率，2025 全年並未有經正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴案。為保護同仁免於職場性騷擾，公司致力執行各項措施，除了新人訓練時加強宣導，亦不定期張貼職場防護宣導海報，說明性騷擾因應暨申訴管道、性騷擾案例，以落實友善與安全的職場。



▲ 集團新人座談會

4-2-6 全方位員工健康管理

員工身心健康照顧

提供安全健康的作業場所是公司的責任，給予員工高規格的醫療服務是公司對員工的責任與關懷。在萬洲楊梅廠公司內部設置溫馨醫護室，讓員工擁有豐富的醫療資源，有多樣化且專業的服務制度，讓員工在完整的醫護服務環境中，安心工作。醫護室除了基本換藥或簡單看診的健康照顧之外，也提供讓員工簡單舒壓、小憩片刻的舒適環境，也同時能與醫護人員交流分享最新的健康資訊，醫護室也設

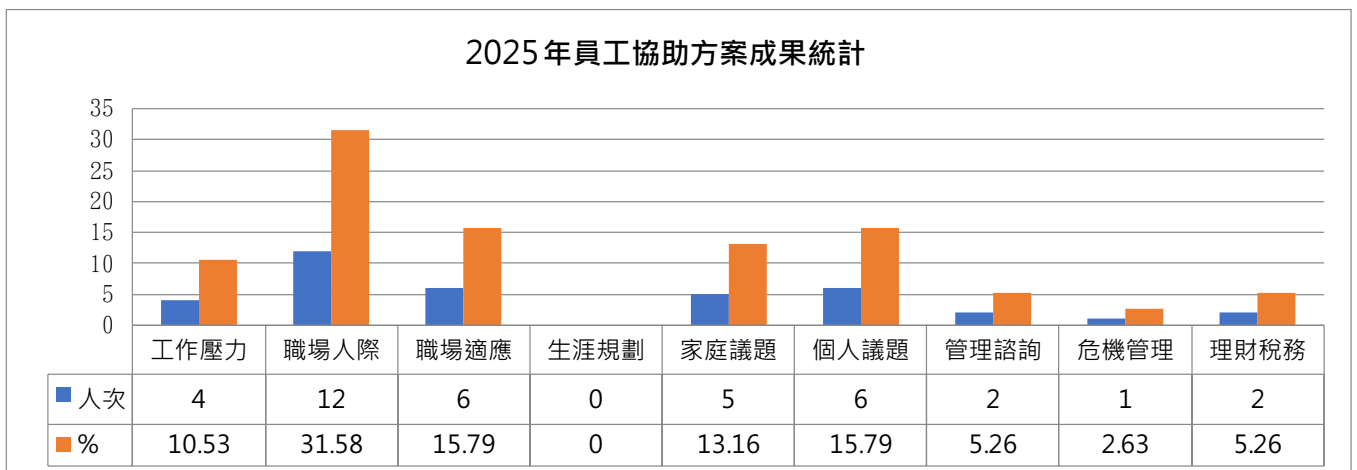
置健康期刊區、醫護公佈欄、配備完善換藥、血壓血糖量測、諮詢室、休息區等。另外，公司長期與當地醫院家庭醫學科合作，定期進行駐診服務，全方位照護同仁之健康管理，服務內容包括健康諮詢，不僅包含員工眷屬與親友、看診服務、傷病防治、配工與復工之評估與建議、健康促進活動諮詢協助、健康管理作業之協助與追蹤、就醫轉介協助、巡廠服務評估及辨識作業危害等等。

推動員工協助方案 (Eaps)

為提昇公司重視員工心理健康之議題，加強主管人員職場心理健康對組織及員工之重要性，自 2014 年起萬洲化學與桃園市生命線協會簽約，針對公司需求擬訂個別化員工協助方案，公司內部透過 Eaps 宣導講座，增進員工職場心理健康與保健之重要觀念，察覺自我心理健康的需求並主動尋求協助。2025 年楊梅廠心理諮商共 38 人，員工心理諮詢的主訴問題類型統計圖一，主要為「職場人際」，個人身心健康與工作經常是相互影響，同仁容易因職場人際影響健康身心健康造成出席率及請假

狀況，次要為「個人議題」、「職場適應」，職場議題出現在同仁與上下部屬間，容易引發管理議題及不法侵害，為讓主管增加對員工敏銳度觀察辦理種子職場同理心及溝通技巧較運訓練。

另外，因應職安法增加職業不法侵害預防專法法條為讓全體員工瞭解之重視及立法目的，確實尊重他人及維護自己權益，讓職場成為「零霸凌」，因員工國籍語言特性辦理 2 場次教育訓練宣導。



▲ 2025 年 EAP 員工心理諮詢的問題類型主要為「職場人際」，次要為「個人議題」、「職場適應」，「家庭議題」則位居前第三位。

● 『健康來把關』一起健康促進 GO

員工的身心健康是公司重視的一環，公司為了同仁的健康舉辦了各式各樣的健康促進活動，預防疾病的發生，進而提升個人及家庭生活品質，提高公司生產力，今年的活動主題配合桃園式推廣肺癌篩檢、心血管預防講座、捐血、眼壓檢測、體適能檢測及肺部 CO 檢測、流感及莫德納疫苗注射活動等等，吸引同仁共襄盛舉，今年共有 2902 人次參與活動，讓同仁在上班的同時也可以兼顧身心健康。

● 特別危害健康作業健康檢查

每年針對特殊作業場所人員，安排特別危害作業健康檢查，2025 年楊梅廠總共 123 人受檢，健康檢查達成率 100%，依健康檢查結果進行健康管理分級，噪音特殊作業健檢共 88 人第二級管理共 32 人給予個人衛教指導，第三級管理共 5 人，安排醫院複查後，重新分級結果為第二級 2 人及第四級 2 人，皆都安排職醫訪視面談，職醫及工安人員現場工作危害鑑別評估，若與工作環境相關，提出工程改善建議等。

● 重複性作業等促發肌肉骨骼疾病之預防 (職安法 6-2 條)

每月主動調查來醫務室索取肌肉痠痛藥膏、防護具或告知肌肉骨骼痠痛問題之員工，藉由員工主動尋求協助及醫療協助，2025 年統計肌肉骨骼調查，確診疾病及有危害員工，適時安排廠醫及工安人員工作現場訪視，作業區進行人因危害評估及改善建議。

● 異常工作負荷等促發疾病之預防

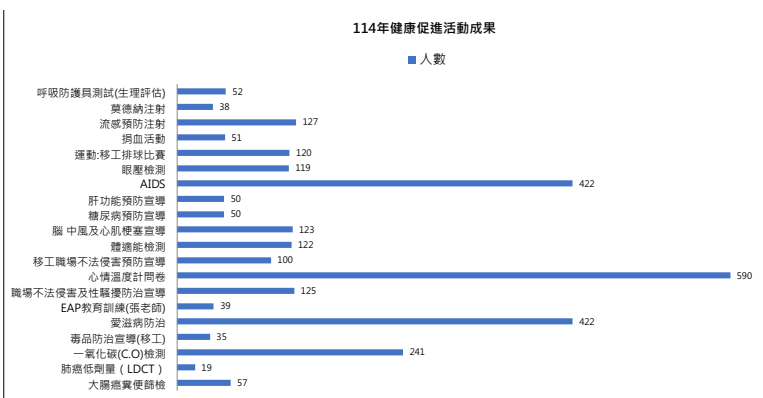
雇主對輪班、夜間工作、長時間等異常工作負荷促發疾病，應妥為規劃安全衛生措



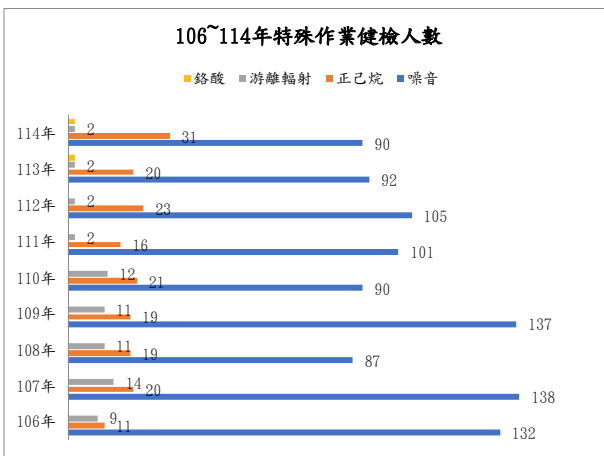
▲ 2025 年 6 月 27 日楊梅廠體適能檢測



▲ 2025 年 6 月 26 日肺部 CO 檢測



▲ 2025 年度楊梅廠健康促進活動統計



▲ 2025 年度楊梅廠特殊作業項目統計

施，做好員工健康照顧，確保員工身心健康。2025 年健檢時辦理過勞量表檢測，並將統計結果健康管理分級管理，區分為（低風險、中風險（1.2 級）、高度風險（3.4 級），並針對高度風險 3 及 4 級員工，依部門及性別統計（如圖一），2025 年未完成訪視人員，2026 年續安排駐診醫師訪談高風險員工，讓同仁能辨識自己的高風險因子並轉介就醫，提早用藥規律治療，降低其他併發症風險。

● 職場母性健康保護管理

楊梅廠針對廠內女性員工執行妊娠及產後一年內母性保護訪談，第一次由職安人員針對工作環境現場危害風險評估及提出建議，第二次安排廠醫母性健康保護面談及工作適性安排建議表，工作條件有害於母性健康工作時，暫時調整工作，讓母性保護員工享有身心健康和工作場所安全保障。（2025 年度母性保護管理共 2 人，妊娠 *1+ 產後 *1）。

● 配工、復工勞工健康管理

新進人員體（健）檢及特別危害健康作業檢查異常，因職業或非職業傷病員工，會由職護進行健康關懷及追蹤，職災勞工於返回工作崗位前安排廠（職）醫進行復工訪視面談及工作環境風險評估，移工的部分會請仲介協助翻譯，若是傷病導致身體功能尚未復原，必要時轉介復健評估並接受治療，協助員工漸進式回到工作崗位。

● 中高齡勞工健康管理

楊梅廠中高齡統計（年齡 ≥ 45 歲），佔了 36.8%，考量中高齡勞工健康對於工作負荷的適任，年齡符合員工填寫中高齡及高齡勞工工作適能自評表問卷，統計結果分為四級管理：優（第一級管理：30 人）；

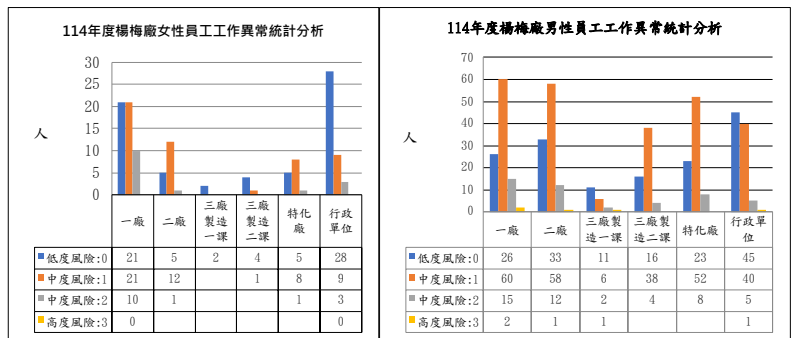
良（第二級管理：76 人）；普通（第三級管理：70 人）；弱（第四級管理：28 人），並針對第四級員工由廠醫進行訪視面談。良（第二級管理：70 人）；普通（第三級管理：77 人）；弱（第四級管理：16 人），並針對第四級管理再進行部門及性別統計分析如，第四級員工由廠醫進行訪視面談。

● 特殊作業健康檢查

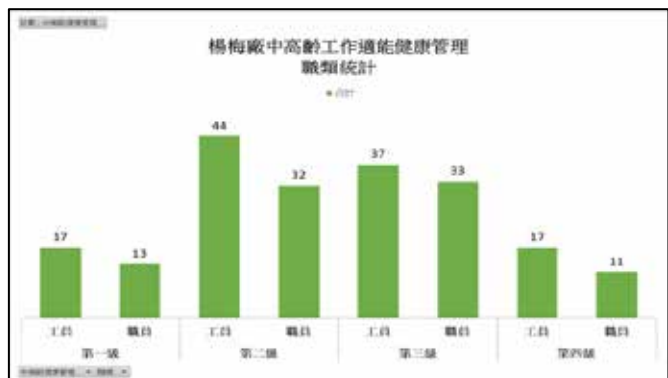
從事特別危害健康作業勞工之職業病預防工作，依法令規定，每年申請職業病健康檢查。



▲ 2025 年 10 月醫師訪視高度風險員工



▲ 2025 年異常工作負荷分級統計



▲ 2025 年 7 月 31 日中高齡員工分級管理統計

●毒品防制預防

新興毒品日新月異，毒品濫用員工為一時快感造成長期毒品依賴成癮，因腦部受損會有幻覺、精神萎靡員工在作業時易發生職災意外及人際衝突，為杜絕毒品滲透職場，辦理毒品危害認知教育訓練 2 場。



▲ 2025 年 8 月 4 日移工毒品宣導與 12 月 19 日新興毒品教育訓練

●職業病及相關疾病之預防

因應楊梅廠作業現場健康危害，依據法規健檢項目做為員工健康監測做年度異常項目分析，早期發現早期治療預防職業病及相關疾病發生，根據各廠特性辦理教育訓練例如控糖除萬病源及不做肝苦人。



▲ 2025 年 12 月 17 日控糖及保肝教育訓練

●不法侵害講座

為保障所有員工在職執職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心疾病，故辦理職場暴力樣樣觀講座，特邀心理師說明職場罷凌相關議題。



▲ 2025 年 11 月職場暴力樣樣觀講座

●常見人因性肌肉骨骼問題的復健保健團體衛教

如何舒緩緊繃的肌肉。

AED 教育訓練、機台設置數量



▲為確保廠區內員工發生緊急事故時能有效在第一時間搶救生命，本公司於各廠區皆設置 AED 共 10 台，檢測公司定期來廠做設備檢點。職場建立安心場所認證，每 2 場舉辦全廠 CPR+AED 教育訓練活動如圖一，每廠區人數訓練超過 7 成以上，落實員工急救觀念建立及技能訓練，提供一個安全又安心的工作環境並定期 AED 廠商定期進場檢測。

4-3 社會參與

為建立國民健康生活型態、促進工作者身心健康，萬洲化學積極改善職場環境與提升個人健康，2017年起延續獲得健康職場認證健康促進標章。健康促進標章透過涵蓋「生理工作環境」、「社會心理工作環境」、「個人健康資源」及「企業社區參與」之四大層面，並將「企業/組織的領導承諾」及「員工共同參與」為計畫之核心價值，依循啟動、整合、需求評估、優先順序、計畫、執行、評價及改善等八大步驟持續改善流程，不斷地依步驟循環進行。期望可協助本公司職場推動健康促進，提供個人完善的健康資

源、全面評估改善生理及社會心理工作環境，並擴及員工眷屬、社區之企業社會參與層面，落實企業社會責任，共同齊心營造健康職場，建立健康的支持性工作環境。



▲ 2025年健康職場認證證書

4-3-1 產學合作，提升產業技能與培育人才

1. 炎洲「職場生涯體驗計劃」校園推廣專案透過讓實習學生實際規劃與執行校園推廣專案，從做的過程中體驗組織分工、專案企劃、行銷策略、以及活動執行等過程，提供實習學生完整的專案經營管理流程概念；與開會技巧的磨練，讓我們實習生從企業端了解職場新鮮人所需要的職能需求，以及培養正確的職場工作態度。

2. 產品行銷專案：

實習生有機會參與公司產品上市與推廣活動所搭配之各種行銷專案，透過產品上市活動之企劃與執行與公司內部舉辦之「行銷競賽」，讓實習生能夠體驗真實企劃流程與執行活動細節，而非只是行銷競賽提供企畫書，而是可以親自將企畫書透過團隊合作，將企劃真正執行出來，還有炎洲集團員工從旁指導。

3. 各部門專案企劃：

各部門主管依部門需求及實習生能力交付各項專案給實習生執行、策劃，給予實習生機

會參與經營或管理整個專案，用人主管會提供必要的指導來完成部門的工作目標。

4. 部門小組活動：

進入炎洲集團的學生計劃裡，每個實習生在一開始就被分配到部門各個小組內。在年度的部門小組活動中，不僅能加深彼此的友誼，在工作上找到相互支援的夥伴，更能在由小組規劃的活動專案中，例如：工作執行的策劃、訓練的講座規劃，透過彼此的關心和合作來迎接不同的挑戰。最後成功執行專案的成就感與部門小組之間的革命情感，更是讓實習生們難以忘懷的美好回憶！

本公司於專案計畫中，提供完善的職能訓練講座，工作專職訓練等，時間可為兩個月、半學期或一學期，與各知名學校進行產學合作，專案透過直屬學長姊的經驗傳承制度與融入炎洲的師徒輔導人文化制度，讓年輕人於本公司實習過程中，能充分獲取寶貴的知識與增加對本公司的認同感，協助其發展未來的職涯生活有大的幫助。

5. 附錄

5-1 揭露項目對照表 (GRI Standard 2021)

一般標準揭露				
揭露項目	GRI 標準類別	揭露內容	是否揭露	說明
一般揭露	GRI 2-1	組織基本資訊	V	1-1
一般揭露	GRI 2-2	永續報告涵蓋的實體	V	1-1
一般揭露	GRI 2-3	報導期間、頻率與聯絡窗口	V	1-1
一般揭露	GRI 2-4	資訊重編	V	1-1
一般揭露	GRI 2-5	外部確信	V	1-1
一般揭露	GRI 2-6	活動、價值鏈與其他業務關係	V	1-1
一般揭露	GRI 2-7	員工	V	4-2-1
一般揭露	GRI 2-8	非員工工作者	V	4-2-1
一般揭露	GRI 2-9	治理結構與組成	V	2-2
一般揭露	GRI 2-10	最高治理機構的提名與遴選	V	2-3-1
一般揭露	GRI 2-11	最高治理機構主席	V	2-3-1
一般揭露	GRI 2-12	最高治理機構在監督影響管理的角色	V	2-3-1
一般揭露	GRI 2-13	影響管理責任的授權	V	2-3-1
一般揭露	GRI 2-14	最高治理機構在永續報告中的角色	V	2-3-1
一般揭露	GRI 2-15	利益衝突	V	2-3-1
一般揭露	GRI 2-16	重大關切事項的溝通	V	2-4-2
一般揭露	GRI 2-17	最高治理機構的集體知識	V	2-3-1
一般揭露	GRI 2-18	最高治理機構績效評估	V	2-3-1
一般揭露	GRI 2-19	薪酬政策	V	2-3-3
一般揭露	GRI 2-20	薪酬決定流程	V	2-3-3
一般揭露	GRI 2-21	年度總薪酬比率	V	4-2-1
一般揭露	GRI 2-22	永續發展策略聲明	V	1-1
一般揭露	GRI 2-23	政策承諾	V	1-1
一般揭露	GRI 2-24	將政策承諾轉化為行動	V	1-1

一般標準揭露				
揭露項目	GRI 標準類別	揭露內容	是否揭露	說明
一般揭露	GRI 2-25	負面影響補救機制	V	2-4-7
一般揭露	GRI 2-26	尋求建議與提出疑慮的機制	V	2-4-3
一般揭露	GRI 2-27	法規遵循	V	2-3-7
一般揭露	GRI 2-28	協會會員與參與組織	V	2-3-6
一般揭露	GRI 2-29	利害關係人互動方式	V	2-4-3
一般揭露	GRI 2-30	集體協商協議	V	2-4-3

治理				
揭露項目	GRI 標準類別	揭露內容	是否揭露	說明
治理架構	GRI 2-9 / 2-12	設立審計暨風險委員會以及薪資報酬委員會	V	2-3-3
法規遵循	GRI 2-27	法規遵循制度與內控	V	2-3-5
採購實務	GRI 204-1	供應鏈管理機制	V	3-2-2
反貪腐	GRI 205-2	反貪腐政策與訓練	V	4-2-4

環境				
揭露項目	GRI 標準類別	揭露內容	是否揭露	說明
物料	GRI 301-3	綠色包裝與材料轉型	V	3-3
能源	GRI 302-1 / 302-5	法規遵循制度與內控能源效率提升	V	3-3-1
水資源	GRI 303-1 / 303-2	水資源管理	V	3-1
排放	GRI 305-1 / 305-2	碳排放管理	V	3-2
廢棄物	GRI 306-3	廢棄物管理	V	3-1-2
法規遵循	GRI 307-1	環境法規遵循	V	3-1-4

社會				
揭露項目	GRI 標準類別	揭露內容	是否揭露	說明
職安衛	GRI 403-1 ~ 403-7	建立完善安全衛生管理制度	V	4-1
員工福利	GRI 401-2	提供完善福利制度與關懷措施	V	4-2-3
勞資關係	GRI 402-1	建立透明溝通與預告制度	V	4-2-5
教育訓練	GRI 404-1	推動 ESG 與專業能力培訓	V	4-2-4
社區參與	GRI 413-1	積極投入公益與社區發展	V	4-3

5-2 揭露項目對照表 (SASB 準則)

表 1 永續揭露主題及指標

揭露項目	SASB 揭露主題	揭露內容	是否揭露	說明
代碼	主題	指標		
RT-CH-110a.1	溫室氣體排放	範疇 1 之全球總排放量，其中排放限制法規所涵蓋之排放百分比	V	
RT-CH-110a.2	溫室氣體排放	對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	V	
RT-CH-120a.1	空氣品質	下列空氣污染物之排放：(1) 氮氧化物 (NOX) (不包括氧化亞氮 (N2O)) (2) 硫氧化物 (SOX) (3) 揮發性有機物 (VOCs) 及 (4) 有害空氣污染物 (HAPs)	V	
RT-CH-130a.1	能源管理	(1) 總能源消耗量 (2) 電網電力百分比、(3) 再生百分比及 (4) 自行生產能源總量	V	
RT-CH-140a.1	水管理	(1) 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 (2) 總耗水量於基線水壓力高或極高區域之百分比	V	
RT-CH-140a.2	水管理	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	V	無發生
RT-CH-140a.3	水管理	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	V	
RT-CH-150a.1	有害廢棄物管理	(1) 產生之有害廢棄物重量 (2) 再循環百分比	V	
RT-CH-210a.1	社區關係	對管理與社區利益有關之風險及機會之參與流程之討論	V	
RT-CH-320a.1	勞工健康與安全	直接員工及約聘員工之 (1) 總可記錄事故比率 (TRIR) 及 (2) 死亡率	V	
RT-CH-320a.2	勞工健康與安全	評估、監測及減少員工及約聘員工暴露於長期 (慢性) 健康風險所作之努力之描述	V	
RT-CH-410b.2	化學品之安全與環境管理	(1) 有疑慮之化學品之管理及 (2) 發展替代方案以減少對人類或環境影響之策略之討論	V	
RT-CH-410c.1	基因改造生物	包含基因改造生物 (GMOs) 之產品收入百分比	V	無製造基因改造生物產品
RT-CH-530a.1	法律及監管環境之管理	對因應影響行業之環境及社會因素之政府法規或政策提案有關之企業立之討論	V	
RT-CH-540a.1	營運安全、應急整備與應變	製程安全事故數 (PSIC)、製程安全總事故率 (PSTIR)，以及製程安全事故嚴重率 (PSISR)	V	無發生重大職業病與工安意外
RT-CH-540a.2	營運安全、應急整備與應變	運輸事故數量	V	

表 2 活動指標

揭露項目	SASB 揭露主題	揭露內容	是否揭露	說明
代碼	主題	指標		
RT-CH-000.A	活動指標	應報導部門之產量	V	

5-3-2 ISO14001、50001 認證證書



▲炎洲 ISO14001 認證證書，效期自 2023.08 起



▲萬洲 ISO14001 認證證書，效期自 2023.12 起



▲炎洲 ISO50001 認證證書，效期自 2023.01 起



▲萬洲 ISO50001 認證證書，效期自 2023.01 起



發行人：李書緯

副發行人：方淑芬、李其政、江文容

總編輯：鄭延中

永續發展小組成員

環境保護小組：許惠雯、許全鎰、鄭朝詮、陳秀萍

員工關懷與社會公益小組：劉若湄、林岱誼、林冠州

公司治理與營運績效小組：張詠傑、林詠詩

美編：謝中翔



炎洲集團
YC GROUP

<http://www.ycgroup.tw>

炎洲股份有限公司

11469台北市內湖區行善路397號8樓

TEL: 886-2-8170-6199 FAX: 886-2-8792-1352